



2025 Impact Report

Informe de Impacto 2025


MOHAWK
BRASIL

Principales logros de 2025

- Reducción del espesor de los pisos porcelánicos esmaltados producidos en las plantas de Criciúma (Santa Catarina), Bahía y Paraíba, mejorando la eficiencia de toda la cadena de producción y logística. Esta iniciativa contribuye a una menor utilización de materias primas, energía y agua, además de reducir el peso por metro cuadrado y permitir un transporte más eficiente.
- Reducción de residuos de materiales y de las tasas de rotura de vidrio mediante mejoras continuas en el proceso productivo, combinadas con un enfoque comercial más estratégico para acelerar la venta de líneas de productos obsoletos.
- Implantación de aproximadamente 3.000 ideas de mejora a través de los Grupos de Estudio y Sugerencias (GES) en las unidades de Santa Catarina y Bahía, generando beneficios económicos, sociales y ambientales tangibles para la empresa y sus empleados.

Panorama Nacional



8

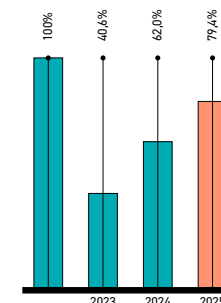
plantas de fabricación
en Brasil



15 mil

puntos de venta

Porcentaje de energía renovable del consumo total de electricidad



"En 2025, dimos otro paso importante en la consolidación de los criterios ESG como parte integral de nuestra forma de hacer negocios. Los avances alcanzados en innovación, personas, sostenibilidad y gobernanza demuestran que es posible generar resultados con responsabilidad y una visión a largo plazo.

Este informe refleja el esfuerzo colectivo de numerosos equipos y refuerza nuestro compromiso de transformar los desafíos en oportunidades, siempre guiados por la ética, la transparencia y la creación de valor sostenible."

Matheus Bitsch Boscardin
ESG – Mohawk Brasil

Nuestras marcas



Elizabeth

eliane floor

eliane

 DECORTILES



Neutral Marfim Mesh BR 7,5x7,5 cm

Ambiental

Innovación de procesos que genera beneficios ambientales y operativos

En la planta de Santa Catarina (SC1), dedicada a la producción de revestimientos cerámicos de formato pequeño, el formato de malla de 7,5 x 7,5 cm es uno de los productos más representativos, con una producción anual estimada de 650.000 m².

Durante el proceso de fabricación, las piezas individuales se ensamblan en placas mayores mediante un sistema de adhesión que aplica pegamento en puntos específicos de fijación y las somete a temperaturas aproximadas a los 250 °C para garantizar una adhesión óptima y una fijación eficaz.

El reto radicaba precisamente en esta etapa del proceso. El elevado número de puntos de fijación provocaba un consumo excesivo de adhesivo, afectando negativamente tanto la eficiencia productiva como los indicadores de desempeño ambiental.

La solución surgió a partir de una revisión estratégica en la configuración de aplicación del adhesivo. Al optimizar el número de puntos de fijación sin comprometer la integridad del producto, la planta logró un resultado significativo: una reducción del 42 % en el consumo de

adhesivo, lo cual representó una mejora sustancial en el rendimiento operativo y en la eficiencia global de la producción.



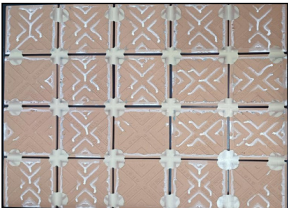
Neutral Marfim Mesh BR 7,5x7,5 cm

Incluso con una inversión inicial de 3.600 reales brasileños (R\$) para adaptar la malla de soporte, los resultados superaron ampliamente los costes de implementación, con un período de retorno de la inversión de tan solo 1 día y 7 horas y un ahorro anual aproximado de 424.320 reales brasileños (R\$).

Los beneficios van más allá del rendimiento financiero. La optimización del proceso redujo el consumo de adhesivo en aproximadamente 5.400 kg al mes. Anteriormente, cada ciclo de producción requería 1.000 kg de adhesivo; tras la implementación, este volumen se redujo a 580 kg. Esta disminución redujo la carga sobre el sistema de transporte interno, disminuyendo los problemas relacionados con el desprendimiento del teflón de las bandejas y mejorando el desempeño operativo general de la línea de producción. Todos los productos fabricados en este formato se beneficiaron de esta mejora.

Desde el punto de vista ambiental y de la seguridad, el impacto es igualmente relevante. Al procesarse una menor cantidad de adhesivo a altas temperaturas, se logró una reducción significativa de las emisiones de gases y humos derivados de la combustión, mejorando directamente las condiciones de trabajo y contribuyendo a una operación más segura y sostenible.

Esta iniciativa representa un avance tangible en ecoeficiencia al integrar en una sola acción la optimización de recursos, las ganancias operativas y la reducción de emisiones. También demuestra que la innovación y la responsabilidad ambiental pueden, y deben, avanzar de la mano.



Situación **antes** de la implementación



Situación **después** de la implementación



Pruebas realizadas



Gobernanza

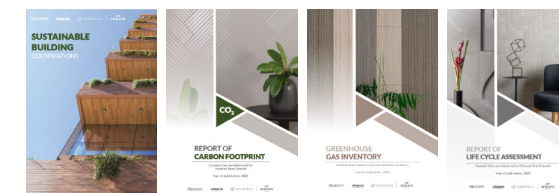
Excelencia en la atención de las demandas de sostenibilidad de los clientes

En 2025, Mohawk Brasil reforzó su papel como socio estratégico al atender la creciente demanda de información relacionada con la sostenibilidad por parte de sus clientes.

Esta labor integró a los equipos de Sostenibilidad, Técnico y Compliance & ESG, garantizando respuestas alineadas con los diversos requisitos del mercado y los estándares internacionales. Más allá de responder a solicitudes específicas, la compañía ha incorporado la sostenibilidad a su propuesta de valor para los clientes, apoyando directamente proyectos que buscan certificaciones como LEED.

Uno de los principales elementos diferenciadores es el desarrollo interno de un sólido portafolio documental, que incluye el Informe de Construcción Sostenible, la Evaluación del Ciclo de Vida (ACV) de la cuna a la tumba, el Inventario de Gases de Efecto Invernadero, el Informe de Huella de Carbono, las fichas de datos de seguridad y las autodeclaraciones sobre VOC, Etiquetado Tipo II, REACH y Red List Free.

Como resultado, Mohawk Brasil fortalece la confianza de los clientes, amplía su contribución a proyectos sostenibles y consolida su posición como referente técnico en el sector. La iniciativa demuestra cómo la sostenibilidad, cuando se integra en el negocio, genera valor no solo para la empresa, sino para toda la cadena de la construcción.



Social

Geração E: desarrollando jóvenes talentos y construyendo futuros

El Programa Geração E, una iniciativa liderada por el área de Recursos Humanos de Mohawk Brasil, tiene como objetivo promover la integración de jóvenes talentos en el mercado laboral, fomentando simultáneamente su desarrollo personal y profesional. A través de experiencias diseñadas para fortalecer competencias técnicas y conductuales, el programa promueve valores alineados con la cultura de la Empresa y prepara a una nueva generación de profesionales para actuar con sentido de pertenencia, responsabilidad y liderazgo.

Más que un programa de aprendizaje, Geração E crea valor social tangible al promover la inclusión, desarrollar capital humano y apoyar la sostenibilidad de la fuente de talento de la organización, al tiempo que fortalece la marca empleadora de Mohawk Brasil entre públicos estratégicos.

La edición de 2025 comenzó en marzo y reunió a aproximadamente 200 nuevos aprendices, marcando el inicio de otra trayectoria centrada en el crecimiento continuo y en el desarrollo integral de jóvenes que inician su vida profesional con potencial para generar un impacto significativo.

El recorrido formativo se estructuró en seis etapas, combinando conferencias, talleres y sesiones de capacitación centradas en:

- Liderazgo y proyecto de vida;
- Normas, estándares y comportamiento responsable;
- Relaciones interpersonales y trabajo en equipo;
- Reconocimiento y gestión de emociones;
- Comunicación empática, escucha activa y respeto mutuo;
- Conciencia de uno mismo, de los demás y de la organización.

Las actividades se desarrollaron en centros de trabajo del Sur y Nordeste de Brasil mediante metodologías participativas y experiencias prácticas de aprendizaje.

Impacto empresarial y resultados cuantitativos:

Desde su creación en 2019, el Programa Geração E ha contribuido a la contratación permanente de más de 125 aprendices, consolidándose como una puerta de entrada estructurada para nuevos talentos y una demostración

tangible del compromiso de Mohawk Brasil con el desarrollo social.

En 2025, el programa impactó a más de **180 aprendices**, ofreciéndoles un itinerario de desarrollo que incluyó 12 horas de formación y un total de **1.775 horas de aprendizaje** durante todo el ciclo. Entre enero y diciembre, **23** jóvenes aprendices fueron incorporados de manera permanente, destacando el papel estratégico de Geração E como fuente de talento y su contribución al reconocimiento de la compañía como empleador de referencia. Según el Departamento de Recursos Humanos de Mohawk Brasil: "Geração E va más allá de los requisitos legales del aprendizaje, proporcionando una experiencia estructurada de aprendizaje y desarrollo que prepara a los participantes para el mercado laboral, a la vez que amplía de forma constante las oportunidades de inclusión."

Este éxito se sustenta en los esfuerzos coordinados de gestores, mentores, el equipo de Recursos Humanos y los propios aprendices, garantizando un acompañamiento cercano, una ejecución consistente y una alineación continua con las necesidades del negocio.



Rovere Noce AC 3D 19,7x120 cm | Oris Gris AC 3D 120x270 cm

Gobernanza

Fortalecimiento del proceso de due diligence de terceros mediante un enfoque basado en riesgos

A lo largo de 2025, el Departamento de Compliance de Mohawk Brasil logró avances significativos en la mejora de su proceso de diligencia debida de terceros, haciendo que la gestión de riesgos fuera más precisa y estuviera mejor alineada con las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

Durante los tres primeros trimestres del año, los esfuerzos se concentraron en revisar el modelo existente, identificar los principales riesgos de compliance, establecer criterios de clasificación más eficaces y estructurar un enfoque integral basado en riesgos. Esta fase fue esencial para diferenciar a los terceros con baja exposición de aquellos que requerían una evaluación más profunda, dando lugar a un proceso más eficiente y orientado a la materialidad.

A partir del cuarto trimestre, el modelo comenzó a funcionar de forma consolidada. La implantación de un procedimiento operativo estándar formalizó las etapas de

clasificación, análisis y seguimiento continuo, garantizando mayor estandarización, trazabilidad y transparencia en la toma de decisiones.

Paralelamente, se estableció un flujo periódico de informes dirigido a la dirección. Los responsables de contratación —que actúan como propietarios del riesgo— comenzaron a recibir informes trimestrales con un resumen de las evaluaciones realizadas, los principales riesgos identificados y el estado de los planes de acción en curso.

La definición de los terceros de mayor riesgo considera tanto la naturaleza de la actividad como la criticidad y continuidad de la relación contractual. Entre las principales categorías monitorizadas se incluyen proveedores de servicios continuos, empresas de externalización de personal, proveedores de los sectores minero, transporte y logística, servicios ambientales y de ingeniería, agentes e intermediarios, proveedores de TI y relaciones con entidades públicas.

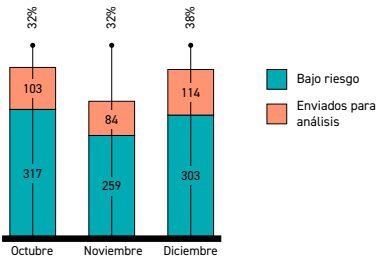
Las evaluaciones se realizan mediante un proceso integrado que abarca integridad, reputación, cumplimiento normativo, desempeño ambiental, prácticas laborales y solidez financiera. Este enfoque combina herramientas especializadas de evaluación con validación humana, garantizando una mayor precisión, coherencia y fiabilidad de los resultados.

Los resultados del cuarto trimestre de 2025 demuestran la eficacia del modelo: de los 879 terceros evaluados, alrededor del 66 % fueron clasificados como de bajo riesgo y, por tanto, no requirieron análisis individual. Los 301 terceros restantes (34 %) fueron sometidos a una evaluación más exhaustiva.

La evolución mensual confirma la consistencia del modelo. Más allá de las ganancias de eficiencia, el proceso también ha evolucionado en profundidad. Aquellos terceros con riesgos identificados son objeto de análisis individual y, cuando es necesario, se someten a planes de acción previamente definidos junto con las áreas responsables, permaneciendo bajo seguimiento continuo por parte de Compliance.

También se observaron avances significativos en la gobernanza de la toma de decisiones, con una mayor implicación de las áreas gestoras y, cuando correspondía, de la alta dirección, garantizando una aceptación de riesgos más consciente y estructurada.

Evaluación de diligencia debida de terceros – 4.º trimestre de 2025



Principales impactos de la iniciativa

- Mayor precisión en la identificación y priorización de riesgos;
- Estandarización de los criterios de evaluación para terceros críticos;
- Mayor transparencia y trazabilidad en los procesos de toma de decisiones;
- Seguimiento continuo respaldado por planes de acción monitorizados;
- Refuerzo de la responsabilidad de los gestores en su papel como propietarios del riesgo;
- Optimización de recursos mediante una clasificación basada en riesgos;
- Fortalecimiento de una cultura de compliance e integridad a lo largo de toda la cadena de suministro. 4