



# Diseñado para Impactar

Informe de Impacto 2025





Contenido

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción                                                            | 1  |
| Un mensaje de nuestro CEO                                               | 2  |
| Un mensaje de nuestro CSO                                               | 3  |
| Resumen de impacto 2025                                                 | 4  |
| Principales logros en innovación de producto                            | 5  |
| Atendiendo a los clientes donde estén                                   | 6  |
| Estructurados para satisfacer necesidades locales                       | 7  |
| Atender a clientes y mercados de forma más eficaz                       | 8  |
| Resumen del segmento: Global Ceramic                                    | 9  |
| Resumen del segmento: Flooring North America                            | 11 |
| Resumen del segmento: Flooring Rest of the World                        | 13 |
| Optimización de operaciones                                             | 15 |
| Perfil energético y requisitos operativos                               | 16 |
| Reducción del Impacto de Carbono mediante la Excelencia Operativa       | 17 |
| Gestión de emisiones atmosféricas mediante acción local                 | 19 |
| Uso Responsable de los Recursos                                         | 20 |
| Avanzando en la Circularidad a lo Largo de la Cadena de Valor de Mohawk | 23 |
| Productos que Responden al Llamado                                      | 24 |
| La Elección de Materiales Importa                                       | 25 |
| Apoyando Espacios Más Saludables                                        | 27 |
| Invertir en las Personas y las Comunidades                              | 28 |
| Desarrollar una plantilla de alto rendimiento                           | 29 |
| Salud y Bienestar de los Empleados                                      | 31 |
| Fortaleciendo las Comunidades a las que Servimos                        | 32 |
| Manteniendo un Negocio Fuerte y Responsable                             | 33 |
| Gobernanza, Gestión de Riesgos y Diligencia Debida                      | 34 |
| Normas de Conducta y Ética                                              | 34 |
| Compromiso Político                                                     | 35 |
| Seguridad de Datos e Información Personal                               | 35 |
| Gestión de la Cadena de Suministro y Abastecimiento Responsable         | 35 |
| Más información                                                         | 36 |
| Acerca de Este Informe                                                  | 36 |
| Informes y Recursos Relacionados                                        | 36 |

Acerca de Mohawk Industries

Mohawk Industries es un fabricante y proveedor global de productos para la construcción con liderazgo en cuatro continentes: América del Norte, Europa, América del Sur y Oceanía. Los productos de Mohawk satisfacen las necesidades de proyectos residenciales, comerciales e institucionales de construcción y remodelación en todo el mundo.

El éxito de Mohawk se basa en la innovación de sus productos, la excelencia operativa y una ejecución disciplinada, respaldados por las habilidades, experiencia y dedicación de miles de empleados en todo el mundo. Los productos de Mohawk combinan un diseño elegante con un rendimiento líder en la industria, incorporando en su mayoría materiales reciclados o renovables. El modelo operativo de Mohawk favorece una fabricación eficiente e integrada verticalmente y una funcionalidad óptima de la cadena de valor, junto con una gestión disciplinada de activos y materiales y un servicio excepcional. Mohawk combina la escala global con un enfoque centrado en el mercado local. Los equipos de liderazgo locales están facultados para tomar decisiones cerca de los clientes y las comunidades, respaldados por estándares, valores y gobernanza compartidos a nivel corporativo.

El compromiso de Mohawk con la sostenibilidad reduce su huella ambiental, fortalece sus prácticas sociales y de gobernanza, y genera innovación en soluciones de productos para la construcción. Mohawk se dedica a generar un impacto positivo en todos aquellos que venden y utilizan sus productos, así como en las personas dentro de Mohawk que traducen los valores de la Compañía en productos y procesos que marcan la diferencia, y en las comunidades que albergan las operaciones de la Compañía.

Como descubrirá en este informe, los asociados, clientes y proveedores de Mohawk colaboran para lograr un impacto positivo duradero para las personas, para el negocio y para el planeta.

Perspectiva operativa

Mohawk equilibra operaciones responsables con la generación de valor para accionistas y clientes mediante prácticas que mejoran los resultados a la vez que apoyan principios sostenibles, incluyendo:



Excelencia operativa

mediante la reducción de la complejidad, la mejora de la productividad, la expansión de procesos sostenibles, el aumento del análisis y la automatización, y un entorno laboral seguro



Desarrollo y penetración de mercado

a través de mayores ventas a clientes existentes, ventas de productos actuales a nuevos clientes y expansión en nuevos mercados y categorías de productos



Innovación y mejora de productos

mediante la creación de productos de mayor valor, el diseño mejorado y las características para productos existentes y el énfasis en productos sostenibles



Crecimiento no orgánico

mediante fusiones y adquisiciones



10.800 M \$

Ventas mundiales en 2025



19

países con fabricación¹



100+

años de innovación en productos y mejora operativa



~40.500

empleados en todo el mundo¹

¹A 31 de diciembre de 2025.

# Un mensaje de nuestro CEO, Jeff Lorberbaum

**Cincuenta años es mucho tiempo para dedicarse a cualquier actividad. He observado cómo esta industria se ha transformado en más de una ocasión, y cómo hemos crecido de ser una empresa regional a una global. Nada de esto ocurre por casualidad. Sucede gracias a las personas que se comprometen cada día y se niegan a conformarse. He tenido el privilegio de pasar medio siglo aquí, y me enorgullece lo que hemos construido juntos.**

El 11 de junio anunciamos que me retiraré como CEO de Mohawk, aunque continuaré desempeñándome como Presidente del Consejo de Administración de la Compañía. Paul De Cock, nuestro Presidente y Director de Operaciones, asumirá el cargo de CEO el 30 de septiembre e ingresará al Consejo de Administración.

Comencé mi carrera en la empresa familiar, Aladdin Mills, que se fusionó con Mohawk en 1994. Durante las últimas tres décadas, la empresa ha evolucionado de ser un fabricante especializado en alfombras y tapetes en Estados Unidos a la mayor compañía mundial de pavimentos con un extenso portafolio de productos y posiciones de liderazgo en cuatro continentes.

Me siento afortunado de haber trabajado con miles de personas excepcionales durante mi tiempo en Mohawk y estoy agradecido por sus contribuciones al crecimiento de la Compañía. Cualquier empresa puede invertir en tecnología. Los más exitosos son aquellos que también invierten en las personas para que puedan obtener el mayor valor de dicha tecnología. Me enorgullece que nuestra gente haya elevado de forma constante el nivel en innovación, diseño y rendimiento en nuestra industria.

Aunque nuestro negocio ha cambiado drásticamente en las últimas tres décadas, nuestros valores se han mantenido firmes. Este informe destaca las métricas que sustentan nuestro progreso, pero quiero enfatizar que detrás de los números hay una convicción firme de hacer lo correcto. Las relaciones éticas con clientes, proveedores y nuestras comunidades son esenciales para el negocio, al igual que mantener un entorno laboral justo y respetuoso donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial. Reducir y reutilizar residuos, conservar recursos e incorporar una cantidad significativa de materiales reciclados o recuperados en nuestros productos es un buen negocio y bueno para el mundo que todos compartimos. Hemos logrado grandes avances en la reducción de nuestra huella de carbono y continuamos invirtiendo en fuentes de energía renovables, tecnología eficiente e ingeniería de producto para fortalecer esa sólida base.

Al pasar a mi nuevo rol, me complace que Paul y yo compartamos un conjunto de valores que garantizarán el progreso futuro en esas áreas, así como el éxito en el crecimiento del negocio. La experiencia y los conocimientos de Paul ayudarán a obtener resultados sólidos para el futuro. Por muy grande que haya sido el pasado de Mohawk, creo firmemente que nuestros mejores días están por venir.

Para concluir, me gustaría expresar mi profundo agradecimiento a los empleados, clientes, proveedores e inversores que han formado parte del camino hacia la sostenibilidad de Mohawk y de nuestra transformación en una empresa global con ventas en alrededor de 180 países. Ha sido un placer y un privilegio compartir estos años con todos ustedes.

Gracias,

**Jeff Lorberbaum**  
Presidente y Director Ejecutivo





## Un mensaje de nuestra CSO Malisa Maynard

**Creciendo en Montana, formaba parte de una familia numerosa y viva que se enorgullecía de compartir las historias de ancestros, familiares lejanos y nuestra comunidad. He aprendido que son las historias lo que la gente realmente recuerda. No recuerdo el año en que nació mi bisabuelo, pero sí que cruzó el país conduciendo su Model T con el sueño de establecer una granja; aprendió a cultivar y criar ganado, creando un legado de ganadería y rodeo en Montana que siempre me ha impresionado. Para todos nosotros, esas historias enriquecen nuestro sentido de la historia e inspiran a estar a la altura de las leyendas familiares.**

Durante mis cinco años en Mohawk, he aprendido mucho sobre nuestro negocio a través de las historias compartidas por mis colegas de todo el mundo. Incluso he empezado a compartir mis propias anécdotas, lo que me ha hecho sentir una profunda conexión con la historia de una empresa que se remonta a 1878.

Uno de los aspectos más gratificantes de elaborar el Informe Anual de Impacto de Mohawk es seleccionar entre las muchas historias cautivadoras que tenemos para contar. La magnitud y la dimensión de la organización, junto con la creatividad y la compasión de nuestra gente, generan una increíble diversidad de momentos. Debemos seleccionar cuidadosamente algunas historias destacadas entre todas las que queremos compartir para inspirarle y explicar en qué consiste nuestra Compañía.

Este año, adaptamos el formato de nuestro informe para equilibrar nuestros objetivos de ofrecer una visión general de alto nivel de nuestras iniciativas

clave, datos transparentes que validen nuestras afirmaciones, y las historias inspiradoras que sabemos que disfruta, todo ello mientras creamos un documento más amigable para el lector. El informe de este año es más conciso, con un énfasis en proporcionarle información esencial y en ofrecer enlaces para profundizar más. Los intereses de cada persona son únicos, y creemos que este enfoque facilita a nuestros lectores enriquecer su experiencia con el informe y sus enlaces relacionados.

Para complementar este formato más compacto, estamos incrementando el contenido en nuestro sitio web para albergar historias de todo el mundo, y le invitamos a visitar periódicamente [mohawkind.com/sustainability](https://mohawkind.com/sustainability) para conocer actividades, eventos, nuevos productos y programas que ofrecen una visión más completa de la Compañía. Le animamos a seguir a nuestras empresas en las redes sociales, donde con frecuencia comparten actualizaciones sobre nuevos avances en productos, progresos hacia nuestras metas y logros que celebrar.

También me gustaría invitarle a compartir sus historias con nosotros. Nos entusiasma conocer sus experiencias con nuestros productos, así como las preguntas que tenga sobre la Compañía. Puede contactarnos en [sustainability@mohawkind.com](mailto:sustainability@mohawkind.com). Durante las últimas dos décadas, Mohawk ha evolucionado constantemente en cuanto a geografía, categorías de productos y, por supuesto, iniciativas de sostenibilidad. Estamos orgullosos de nuestra historia, pero las historias que más nos llenan de ilusión son aquellas que estamos creando hoy.

Gracias por su interés en Mohawk. Espero que disfrute el informe.

Atentamente,

**Malisa Maynard**  
Directora Ejecutiva de Sostenibilidad



## Resumen de Impacto 2025



# 31 %

reducción en la intensidad de emisiones de Alcance 1 y 2, superando nuestro objetivo de un 25 % menos respecto a nuestro año base 2010 para 2025



# 55 %

reducción en la intensidad de residuos enviados a vertedero, superando nuestro objetivo de un 30 % menos respecto a nuestro año base 2010 para 2025



# 50 %

reducción en la intensidad total de extracción de agua, superando nuestro objetivo de un 30 % menos respecto a nuestro año base 2010 para 2025



# 99,5 %

madera verificada como procedente de fuentes responsables, avanzando hacia nuestro objetivo de alcanzar un abastecimiento 100 % responsable para 2030



# 37 %

reducción de nuestra tasa de lesiones registrables (RIR)<sup>1</sup> a 1,17, lo que representa un avance significativo hacia nuestro objetivo para 2030 de una RIR inferior a 1,0

<sup>1</sup>El TIR se calcula atendiendo al número de incidentes registrables multiplicado por 200.000 (que representa a 100 empleados a tiempo completo trabajando 40 horas/semana durante 50 semanas), dividido por el total de horas trabajadas por todos los empleados en el periodo informado.



# 10

años de permanencia media de los empleados, y uno de cada diez empleados con más de 25 años de servicio

Al cerrar con éxito nuestros compromisos de sostenibilidad para 2025, presentamos dos ambiciosos nuevos objetivos para 2026 — impulsando aún más el impacto climático y el uso responsable de los recursos:



### OBJETIVO CLIMÁTICO

# 20 %

reducción absoluta de emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, tomando como referencia 2021

### OBJETIVO DE RESIDUOS

# 85 %

de los residuos de fabricación reutilizados en flujos de valor productivo para 2035



# Principales Logros en Innovación de Producto

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <h3>Baldosa cerámica</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Terramater:</b> La mayoría de las colecciones de Marazzi contienen entre un 30 % y un 40 % de materiales reciclados, mientras que Terramater alcanza hasta un 60 % de contenido reciclado y fue galardonada con el Premio Red Dot Design en 2025</li><li>• <b>Dal-Tile:</b> el 100 % de las colecciones de baldosas contienen materiales reciclados</li></ul>                                                                                                                                                        | <h3>Alfombra residencial</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SmartStrand® con Pur-Ease™:</b> Primera alfombra tratada que obtiene la Certificación Friendly® para Asma y Alergias</li><li>• <b>Godfrey Hirst:</b> Introdujo la lana Farm to Floor (naturalmente renovable y biodegradable)</li><li>• <b>PETPremier:</b> Fabricado con botellas plásticas recicladas mediante nuestro proceso patentado Continuum</li></ul>                                                  |    |
|   | <h3>Baldosa de moqueta</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>EcoFlex ONE y EcoFlex NXT:</b> primeras colecciones de baldosas de moqueta en Europa con respaldo sostenible de poliolefina; contenido reciclado, diseñadas para ser reciclables</li><li>• <b>EcoFlex Matrix ULC:</b> nuestra nueva baldosa de moqueta con ultra baja huella de carbono</li></ul>                                                                                                                                                                                                                  | <h3>Laminado y madera</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>TecWood Enhanced:</b> Elaborado mediante un proceso de fabricación único para mejorar la durabilidad y estabilidad, con Garantía de resistencia a la humedad durante 72 horas</li><li>• <b>Avances en reciclaje de madera:</b> Unilin lanzó a finales de 2025 una línea industrial de reciclaje a escala mundial para MDF, HDF y laminado, permitiendo reutilizar los tableros base en nueva producción</li></ul> |   |
|  | <h3>Pisos resilientes</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>SolidTech R™:</b> baldosa de vinilo de lujo (LVT) de Mohawk con núcleo libre de PVC, fabricada con 20 botellas recicladas por pie cuadrado y piedra natural, con garantía de por vida contra inundaciones</li><li>• <b>Vinilo en lámina Floorward:</b> colección de pavimento certificada ISCC+ por Unilin que incluye relleno de base biológica, plastificante reciclado y respaldo de plástico procedente del océano</li><li>• <b>Hot &amp; Heavy II libre de PVC:</b> nuevo LVT comercial libre de PVC</li></ul> | <h3>Paneles</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gama completa de paneles Unilin (MDF, HDF, HPL, tablero de partículas):</b> Certificados Cradle to Cradle Bronze v4.0</li><li>• <b>Verneo HPL:</b> núcleo 100 % biobasado (nuevo lanzamiento)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                     |  |
|  | <h3>Aislamiento</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unilin inaugura la primera planta integrada mundial para reciclaje de paneles aislantes PIR; recuperación en circuito cerrado de polioliol a partir de residuos de producción y recortes</li><li>• <b>Aislamientos ECO360 Stonewool SW/RS Rainscreen (Europa):</b> formados con roca volcánica abundante y 100 % reciclables</li></ul>                                                                                                                                                                                       | <h3>Y más...</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hero Floor:</b> Fabricado con caucho Nike Grind® <sup>1</sup></li><li>• <b>Hero Turf:</b> Diseñado para conectar más estrechamente a los ocupantes de los edificios con la naturaleza</li></ul>                                                                                                                                                                                                                            |  |

<sup>1</sup>Nike Grind es una marca registrada de Nike Corporation.

# Atendiendo a los clientes donde estén

## EL RESULTADO FINAL:

Los tres segmentos de negocio de Mohawk — Global Ceramic, Flooring North America y Flooring Rest of the World — están estructurados para responder a las necesidades específicas de sus mercados locales. Al empoderar a los equipos de liderazgo locales para que tomen decisiones cerca de los clientes, Mohawk ofrece soluciones de producto, certificaciones y atributos de sostenibilidad que reflejan las expectativas regionales, manteniendo valores empresariales y gobernanza coherentes.



## PRUEBAS:

 ~180

países con ventas<sup>1</sup>

 300+

Showrooms y Galerías de Diseño en todo el mundo

 30+

marcas con raíces regionales que aseguran que el diseño, el estilo y el servicio reflejen los mercados locales



# Estructurados para satisfacer necesidades locales

Mohawk reporta sus resultados financieros tanto a nivel corporativo como en sus tres segmentos.

## Global Ceramic

El segmento Global Ceramic es el mayor fabricante mundial de baldosas cerámicas y en gres porcelánico para pavimentos y paredes, con una presencia creciente en la fabricación de encimeras y losas de gres porcelánico. Este segmento opera en tres continentes y produce principalmente para los mercados domésticos de cada región. Comercializando bajo algunas de las marcas más reconocidas de la industria, sus productos satisfacen necesidades residenciales y comerciales y destacan por su excelencia en diseño vanguardista.

## Flooring North America

Flooring North America es un proveedor líder en Norteamérica de alfombras premium, baldosas de moqueta, laminado, LVT, pavimentos híbridos, pavimentos de goma, vinilo en lámina, pavimentos de madera y accesorios.

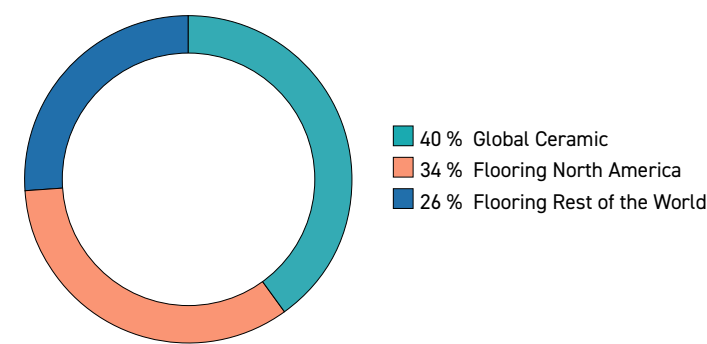
La empresa es un proveedor integral con fortalezas en diversas categorías de productos y una trayectoria de innovación que ha definido el estilo y el rendimiento en pavimentos de superficies blandas y duras. La Compañía aprovecha sus marcas líderes en la industria a través de diversas categorías y cuenta con sólida presencia en los canales minorista, constructor y comercial.

## Flooring Rest of the World

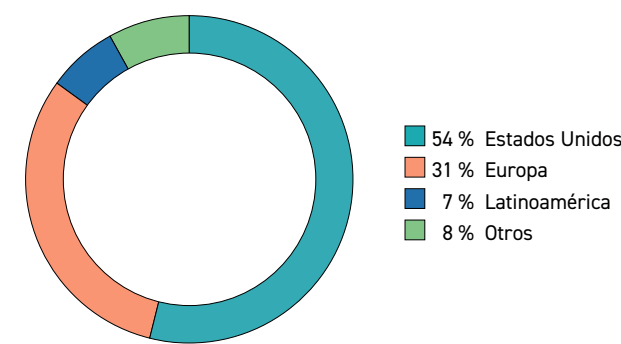
El segmento de Flooring Rest of the World es uno de los mayores proveedores fuera de Norteamérica, ofreciendo laminado premium, LVT, vinilo en lámina, moqueta y madera para aplicaciones residenciales y comerciales. En Europa, la Compañía también ha consolidado posiciones líderes en otras categorías de materiales de construcción, incluyendo aislamiento, paneles decorativos y MDF, tableros de partículas y otros productos especializados. Flooring Rest of the World ha impulsado la innovación de productos en sus mercados, aumentando la conciencia del consumidor y el valor de la marca mediante avances en visuales realistas, facilidad de instalación y rendimiento.



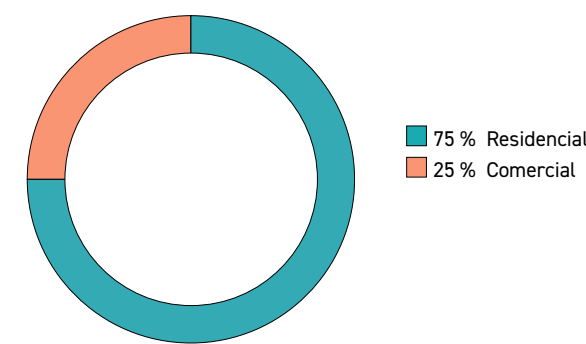
VENTAS POR SEGMENTO DE NEGOCIO EN 2025



VENTAS POR GEOGRAFÍA EN 2025



VENTAS POR CANAL EN 2025



### Impulsando el progreso a través de las personas

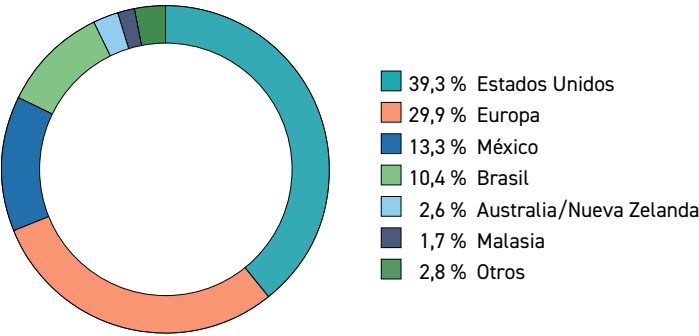
El éxito de la plantilla global de Mohawk, compuesta por aproximadamente 40.500 personas, refleja el compromiso de la Compañía con el desarrollo de un equipo talentoso y su crecimiento en sus roles profesionales. Más del 10 % de la plantilla de Mohawk cuenta con 25 o más años de servicio, lo que destaca su estrecha vinculación con la Compañía. Ya sea en diseño, fabricación, logística, ventas o áreas de soporte, estas personas talentosas representan los valores compartidos de la organización.

Juntos, el marco de gobernanza de Mohawk y un modelo operativo localmente relevante permiten que cada negocio aborde las prioridades de sostenibilidad de manera alineada con los mercados, clientes y usuarios finales a los que cada uno sirve. Esto se logra mediante políticas, estándares y valores compartidos que promueven la responsabilidad y la coherencia en toda la organización, a la vez que permiten la flexibilidad adecuada en la ejecución local.

### Apoyando la Toma de Decisiones Cerca del Cliente

Al empoderar a sus negocios locales, Mohawk facilita respuestas más rápidas y mejor fundamentadas a las necesidades del cliente y a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Este enfoque favorece una implementación práctica y relevante para el mercado de las políticas empresariales, reforzando la toma de decisiones responsable, las relaciones más sólidas con los clientes y un desempeño empresarial exitoso a largo plazo.

EMPLEADOS POR REGIÓN



### Atender a clientes y mercados de forma más eficaz

La estructura operativa de Mohawk permite que los equipos de desarrollo de producto aborden las necesidades del mercado local y las expectativas en materia de sostenibilidad, como los estándares de emisiones, el contenido reciclado esperado o las certificaciones de producto, desde las primeras fases del diseño y la fabricación. Como resultado, los negocios de la Compañía actúan localmente para adaptar diseños, colores, características del producto y sus prestaciones a los gustos regionales, lo que, junto con formulaciones sostenibles de materiales y programas de circularidad, ofrece una propuesta de valor convincente para los usuarios finales.

Los tres ejemplos destacados por segmento empresarial que siguen ilustran cómo se implementa este enfoque, resaltando acciones de sostenibilidad relevantes para el mercado, prioridades de liderazgo y resultados centrados en el cliente en toda la cartera global de Mohawk.



# Resumen del segmento: Global Ceramic

La cerámica siempre ha estado en la intersección entre la artesanía y la innovación: materiales que conectan el entorno construido con las personas que viven y trabajan en él.



Hoy, nuestra industria enfrenta tanto una responsabilidad como una oportunidad: repensar cómo se diseñan, fabrican, utilizan y desempeñan estos materiales con el paso del tiempo. Creemos que la calidad y la sostenibilidad se refuerzan mutuamente, no como prioridades contrapuestas, sino como principios complementarios.

Las decisiones que tomamos en diseño, producción y abastecimiento no solo moldean nuestros productos, sino también los espacios y comunidades de los que forman parte. Elevar ese estándar en cada dimensión de nuestro trabajo es lo que nos impulsa hacia adelante.

**Mauro Vandini**  
Presidente, Global Ceramic

## Marcas Líderes



## Reconocimientos

- Premio Red Dot Design — Best of the Best**  
(Colección Terramater, Marazzi)
- Premio Top Employer 2025; Top Employer Institute**  
(Marazzi)
- Premio Top of Mind SC — Most Remembered Brand**  
(Eliane)
- Premio Architecture Hunter**  
(Colección Avesso, Eliane)
- Premio LOOP Design 2025**  
(Espaço B Showroom, Mohawk Brasil)
- Global Sustainability Award 2025; CBRE**  
(Dal-Tile)

## Productos

Baldosas de gres porcelánico  
cerámica y piedra para suelos  
y paredes, mosaicos, losas de  
gres porcelánico encimeras de  
cuadro y piedra, pavimentos  
exteriores de gres porcelánico  
y colecciones de azulejos

## Geografías

Norteamérica  
Europa  
Sudamérica



# Global Ceramic: Progreso a 2025

Global Ceramic combina la innovación en azulejos líder mundial con una producción responsable, reduciendo la intensidad energética, gestionando las emisiones y ofreciendo productos certificados en tres continentes.



## Impulsando el Desarrollo

Comprometida con la calidad de vida, la seguridad y la creación de valor para los empleados y las comunidades en las que opera, Marazzi impartió más de 13.000 horas de formación a más de 2.300 personas en 2025. Se puso un fuerte énfasis en la inteligencia artificial, la seguridad y el desarrollo de habilidades, junto con la salud física y mental de los empleados a través del programa PEOPLE-NESS de Marazzi.



## Aspectos Destacados del Impacto

Top  
**17 %**  
Bronce EcoVadis  
Marazzi

Proyectos de eficiencia energética avanzados mediante el reemplazo de intercambiadores de calor, proyectos de recuperación térmica, modernización del control de contaminación y mejoras en ventilación

**10**  
años consecutivos siendo reconocida como uno de los Mejores Empleadores en Italia según el Top Employer Institute

Certificaciones de igualdad de género adjudicadas a las sedes italianas

Programas de desarrollo de la plantilla que brindan a cientos de jóvenes habilidades, confianza y oportunidades para construir carreras duraderas



## Unity Tunnel

El Unity Tunnel es una instalación artística pública en East Austin, Texas, que presenta un mural de mosaico extenso compuesto por casi 700.000 azulejos. Dal-Tile donó los azulejos usados para crear este proyecto emblemático, reflejando el compromiso más amplio de la marca con la inversión en la comunidad a través del arte público, con proyectos futuros en desarrollo.



## Mejoras en el Proceso de Formato de Malla

Al optimizar el número de puntos de fijación en baldosas de formato pequeño de malla sin comprometer la integridad del producto, Mohawk Brasil consiguió una reducción del 42 % en el consumo de pegamento, lo que representa una importante mejora operativa, mayor eficiencia y un menor impacto ambiental en todo el proceso de producción.





# Resumen del segmento: Flooring North America

Nuestro propósito es mejorar los lugares donde las personas viven, trabajan y disfrutan, mediante la belleza, el rendimiento y la sostenibilidad de nuestros productos de pavimento.



La opinión de los consumidores respecto a la sostenibilidad puede fluctuar, pero la escasez de materiales y energía es una realidad a largo plazo que solo aumentará. La demanda energética global se acelera, y los impactos financieros y ambientales remodelarán la actividad empresarial y la vida, impulsados por la necesidad, las exigencias del consumidor o la regulación. Mohawk está en una posición única para afrontar estas realidades, situando la circularidad y la recuperación en el centro de su estrategia.

Hemos construido una base y una cultura comprometidas con dejar el mundo mejor de como lo encontramos. Colaboramos con organizaciones como Plastic Bank, Rhinory, Susan G. Komen, Living Future y Water.org para vincular nuestros productos a causas que realmente importan a nuestros clientes y que están alineadas con sus propios compromisos en sostenibilidad. Estas asociaciones reflejan quiénes somos y qué esperan nuestros clientes de nosotros. También hemos diseñado nuestros productos y operaciones para utilizar contenido reciclado pre y postconsumo, ofreciendo soluciones que compiten en costes con materiales vírgenes sin requerir una prima significativa. Es una propuesta de valor única, y una que nos posiciona para satisfacer las necesidades del mercado hoy y en el futuro.

**Ken Walma**  
Presidente, Flooring North America

## Marcas Líderes



## Productos

Moqueta, baldosa de moqueta, alfombras, laminado, vinilo en lámina, LVT, pavimento híbrido, pavimento de madera y pavimento de caucho

## Geografía

Norteamérica

## Reconocimientos

- Premio Nightingale a la Innovación y Sostenibilidad; Revista *Healthcare Design***  
(colección Creative Terrain II, Mohawk Group)
- Premio Planet Positive; revista *METROPOLIS***  
(colección MultiSensory, Mohawk Group)
- Premio i+s a la Innovación de Producto**  
(colecciones MultiSensory y ConnectD, Mohawk Group)
- Reconocimiento HiP; revista *Interior Design***  
(colección Creative Terrain II)
- Premio Commercial Project of the Year; Flooring Sustainability Summit**  
(instalación Georgia Sea Turtle Center)
- Socio Más Sostenible; CBRE**  
(Mohawk Group)
- Líder de Marca Sostenible 2025; Green Builder**  
(Mohawk)
- Premio GreenStep 2025: People Floor Covering Weekly**  
(Comfort for a Cure: Mohawk y Susan G. Komen)
- Premio GreenStep 2025: Promotion Communications; Floor Covering Weekly**  
(Centro de Tortugas Marinas de Georgia)

# Flooring North America: avances de 2025

Mediante la innovación de productos, contenido reciclado y una fuerza laboral cualificada, Flooring North America ofrece pavimentos certificados y sostenibles para hogares, empresas y constructores en toda América del Norte.



**Mohawk adquiere HERO Flooring™**  
Mohawk Group incorporó a su portafolio a HERO Flooring, una marca especializada en soluciones de pavimento resiliente de alto rendimiento. HERO es el licenciatario autorizado de productos de pavimento fabricados con caucho Nike Grind®, proveniente de restos de fabricación y calzado al final de su vida útil.



## Aspectos Destacados del Impacto

133 %

aumento interanual en la recuperación de materiales gracias a un piloto con minoristas que amplió el programa ReCover al mercado residencial

3,92

kgCO<sub>2</sub>e por metro cuadrado conseguido a través de EcoFlex Matrix ULC (ultra bajo carbono)

Etiqueta Declare Libre de la Lista Roja obtenida para Hot & Heavy II LVT Premium libre de PVC

Publicamos Declaraciones Ambientales de Producto (EPDs) optimizadas y validadas por terceros para EcoFlex ONE y EcoFlex Matrix

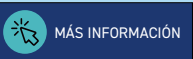
Lanzamos los premios “Believe in Better”, que celebran el diseño que prioriza a las personas, el planeta y el propósito

Más de 1.000 miembros del Círculo de Plata (con una antigüedad superior a 25 años en Mohawk)



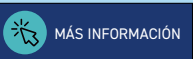
### Más que pavimento. Socios con impacto.

En 2025, Mohawk profundizó su compromiso con el impacto comunitario mediante alianzas con Living Future, Water.org, Susan G. Komen, Plastic Bank y Tunnel to Towers Foundation, vinculando las elecciones de producto con causas que mejoran vidas y fortalecen comunidades.



### Certificación Asthma & Allergy Friendly®

SmartStrand® con Pur-Ease™ es la primera moqueta en obtener la Certificación Friendly® para Asma y Alergias. Probada de forma independiente, Pur-Ease utiliza tecnología probiótica natural, similar a la encontrada en yogur y suplementos dietéticos, ofreciendo una solución efectiva para su hogar, familia y mascotas.





# Resumen del segmento: Flooring Rest of the World

Estoy sinceramente orgulloso del progreso que nuestros equipos han logrado este año. La circularidad está en el corazón de cómo operamos, y los resultados hablan por sí mismos.



Nuestra tecnología de reciclaje de MDF Osiris, reconocida este año con el premio Interzum High Product Quality, está dando nueva vida a materiales que de otro modo se desecharían. También hemos realizado avances significativos en el reciclaje de LVT, continuando con la tarea de superar los límites de lo posible en la recuperación de pavimentos. En el área energética, nuestra nueva conexión industrial de calor ha disminuido el uso de gas natural, reduciendo directamente el impacto ambiental de cada tablero de partículas que producimos. Para nosotros, ese es precisamente el tipo de progreso que tiene un impacto real. Ese es el compromiso que merecen nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestra gente.

**Paul De Cock**  
Presidente y Director de Operaciones, Mohawk Industries  
Presidente interino, Flooring Rest of the World

## Marcas Líderes





## Reconocimientos

- Premio High Product Quality; Interzum (colección Master Oak™)
- Finalista Changemaker of the Year 2026; De Tijd y L'Echo (tecnología "Osiris")
- Premio Red Dot, Diseño de Producto (Panel bio-basado Fibrilux)
- Premio Sustainability Excellence; Geelong Manufacturing Council (GMC) (Godfrey Hirst)
- Regional Manufacturer of the Year; Victorian Manufacturing Hall of Fame (Godfrey Hirst Australia)

## Productos

Laminado, baldosa de vinilo de lujo, vinilo en lámina, pavimento de madera, moqueta, baldosa de moqueta, paneles decorativos y tableros de partículas, sistemas de cubierta y paneles aislantes

## Geografías

Asia  
Europa  
Norteamérica  
Oceanía  
Sudamérica



# Flooring Rest of the World: progreso 2025

Desde tecnología de reciclaje premiada hasta certificaciones líderes en la industria, Flooring Rest of the World está estableciendo un nuevo estándar en pavimentos sostenibles y materiales de construcción en mercados globales.



## El calor industrial reemplaza al gas natural

Una conexión de calor industrial en la planta de tablero de partículas de Oostroebeke eliminó completamente el gas natural del proceso de producción. La conexión reemplaza 45.000 MWh de consumo anual de gas y evita 9.090 toneladas métricas de emisiones de CO<sub>2</sub> cada año, fortaleciendo el perfil de sostenibilidad de cada producto de tablero de partículas producido.



## Aspectos Destacados del Impacto

66 %

de energía en las operaciones europeas derivada de fuentes renovables

Escaló Osiris, creando la primera planta de reciclaje industrial a escala de MDF, HDF y laminado

Lanzamiento de Verneo HPL, creando el primer laminado de alta presión con núcleo 100 % de base biológica

20,5

toneladas métricas de materiales al final de su vida útil recuperadas en Flooring Rest of the World

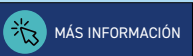
Godfrey Hirst obtuvo EcoVadis Platino (top 1 %) y Unilin obtuvo EcoVadis Bronce (top 25 %)

Cuatro nuevas EPD de baldosas de moqueta y una nueva EPD de moqueta continua publicadas para Godfrey Hirst



## Godfrey Hirst, primero en alcanzar el nivel ECS 4+

Godfrey Hirst logró la Certificación Ambiental (ECS) Nivel 4+, el nivel más alto de certificación ambiental para alfombras en Australia. Reconocido como el primer fabricante en obtener esta certificación, significa un desempeño ambiental de primer nivel a lo largo del ciclo de vida del producto, incluyendo el abastecimiento de materias primas y la fabricación.



## Floorward está reinventando el pavimento de vinilo

Cada pavimento Floorward contiene un 20 % de contenido reciclado balanceado por masa, está 100 % libre de ftalatos y se produce con energías renovables. El relleno tradicional de tiza también ha sido reemplazado por un biorelleno reciclado y sostenible: un polvo hecho de cáscaras de huevo que de otro modo se desecharían durante el proceso industrial de los huevos.





# Optimización de Operaciones



## EL RESULTADO FINAL:

Gestionar eficazmente el consumo de energía y las emisiones asociadas es un pilar fundamental del avance de Mohawk en el rendimiento operativo a largo plazo. Como fabricante global con operaciones intensivas en energía, la Compañía se enfoca en gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y los impactos operativos relacionados — tales como la eficiencia en energía y costo, así como el rendimiento y la fiabilidad de los activos — de manera que respalden el crecimiento sostenible y la creación de valor a largo plazo. El enfoque de Mohawk se basa en una evaluación continua y en su integración con la toma de decisiones empresariales en general. La Compañía evalúa los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima en todas sus operaciones globales y en las áreas claves de la cadena de valor, incorporando estos elementos en la gestión de riesgos empresariales. La ejecución se impulsa mediante supervisión centralizada y liderazgo local, lo que permite acciones prácticas y adecuadas a cada región, manteniendo un seguimiento constante y transparente del rendimiento.

Las siguientes secciones detallan cómo este enfoque se concreta en acciones en la gestión de emisiones, la estrategia energética y la eficiencia en el uso de recursos.

### PRUEBAS:



43 %

incremento interanual en energía eólica y solar



49 M+

de libras de productos al final de su vida útil recuperados



86,4 %

del total de datos de Alcance 1 y 2 recogidos como datos primarios, representando el 99,9 % del total de energía



## Perfil energético y requisitos operativos

El uso energético de Mohawk refleja la diversidad de procesos de fabricación en su cartera de productos, con tecnologías específicas, condiciones operativas y eficiencia del equipo que determinan las necesidades energéticas y las opciones de combustible a nivel de planta. Por ello, los patrones de consumo de energía varían según la mezcla de productos, los volúmenes de producción y la infraestructura regional.

En las operaciones de Mohawk en baldosas cerámicas, ciertos procesos requieren aplicaciones térmicas de alta temperatura para asegurar la calidad, durabilidad y rendimiento del producto. Se emplea una variedad de fuentes de energía para satisfacer estos requisitos, dependiendo de las condiciones operativas locales y

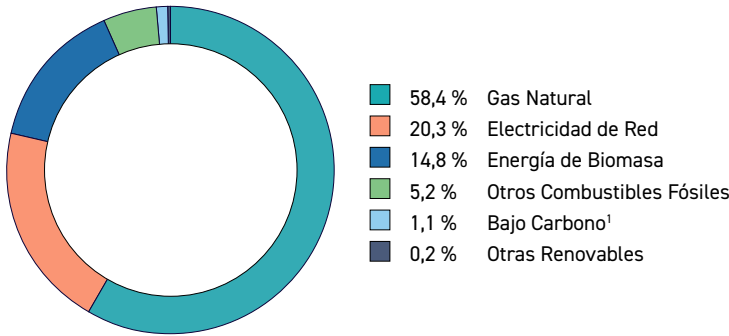
la infraestructura disponible. Estos factores afectan tanto al consumo de energía como a los perfiles de emisiones asociadas, siendo habituales en industrias manufactureras con alta intensidad energética.

Además de las mejoras en la eficiencia de los sistemas existentes, Mohawk continúa evaluando y adoptando soluciones energéticas alternativas cuando son viables técnica y operativamente. En algunas regiones de Europa, esto implica un mayor uso de energía térmica generada a través de la incineración de biomasa in situ. Estos sistemas permiten convertir materiales de desecho en energía utilizable, disminuyendo la dependencia de los combustibles fósiles primarios mientras apoyan la infraestructura

regional de conversión de residuos en energía. Dado que este residuo se convierte en el lugar, no se requieren soluciones de transporte para su eliminación, lo que reduce aún más las emisiones.

A medida que las tecnologías y la infraestructura energética avanzan, Mohawk se enfoca en mantener operaciones confiables, mejorar la eficiencia energética e incorporar soluciones de menor carbono cuando es viable. Este enfoque respalda el desempeño operativo y permite avanzar de forma medida y creíble hacia la reducción de la intensidad energética y de emisiones con el tiempo.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA POR TIPO EN 2025



<sup>1</sup>Energía procedente de la cogeneración.



### Mejora de la Eficiencia Energética Operativa en Marazzi

Marazzi completó una ampliación y actualización de eficiencia del secador por pulverización Casiglie, reduciendo el consumo de gas natural en aproximadamente 700.000 m³ y evitando unas emisiones estimadas de 1.400 toneladas de CO<sub>2</sub>. Más allá de reducir las emisiones, el proyecto mejora la eficiencia de producción y el rendimiento en costes energéticos, respaldando operaciones más resilientes en un mercado energético europeo volátil.



# Reducción del Impacto de Carbono mediante la Excelencia Operativa

Mohawk se centra en reducir el impacto de carbono de sus operaciones, al tiempo que ofrece una mayor transparencia sobre las emisiones de GEI en la cadena de valor. Con una huella de fabricación en 19 países, las emisiones operativas directas son la palanca más inmediata para una reducción significativa de carbono. Nuestra estrategia de Alcance 1 y 2 se basa en mejoras de eficiencia energética en todas nuestras instalaciones, complementada con una diversificación deliberada de nuestra combinación energética — ampliando el uso de biomasa donde es operativamente viable, explorando alternativas de combustibles renovables y tomando decisiones intencionadas de adquisición de energía verde a nivel de red. La siguiente información refleja el progreso detrás de ese trabajo.



## INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1 Y 2

(Emisiones biogénicas y no biogénicas / Miles de ingresos en moneda constante)



**OBJETIVO:**  
Reducir la intensidad de emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en un 25 % para 2025.

**ESTADO:**  
Se logró una reducción del 31 % respecto a nuestro año base 2010.

## Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2



### Lo que Medimos

Mohawk monitorea las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 en sus operaciones utilizando metodologías alineadas con el Protocolo de GEI.



### Lo que buscamos

Reducir en un 25 % las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 para 2025, tomando como referencia 2010.



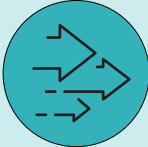
### Contribuyentes clave

- Emisiones directas de Alcance 1: combustión de combustible in situ y vehículos de la flota
- Emisiones por energía adquirida de Alcance 2: electricidad, calor y vapor comprados



### Cómo estamos haciendo progresos

- Reducir el consumo de energía mediante proyectos de eficiencia y conservación
- Incrementar el uso de energía renovable in situ y adquirida
- Transición del gas natural a la electrificación en las instalaciones donde sea técnica y operativamente viable



### Cómo estamos avanzando

Tras completar el informe de 2025, Mohawk estableció un nuevo objetivo para las emisiones de gases de efecto invernadero: reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 20 % para 2030, tomando como referencia 2021. Esta meta refleja nuestras estrategias de descarbonización en evolución y nuestro compromiso continuo con la transparencia y la responsabilidad en la acción climática.

# Emisiones GEI Alcance 3



## Lo que Medimos

Mohawk rastrea las emisiones de GEI del Alcance 3 de materiales a lo largo de su cadena de valor utilizando metodologías consistentes con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, centrándose en las categorías más relevantes para las operaciones y productos de la Compañía.



## Lo que buscamos

El enfoque principal de Mohawk está en mejorar la calidad, cobertura y visibilidad de los datos para informar la gestión de riesgos, la participación con proveedores y las oportunidades de reducción de emisiones. Mohawk no mantiene actualmente un objetivo empresarial general para la reducción de emisiones del Alcance 3.



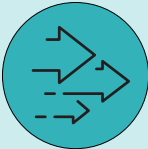
## Contribuyentes clave

- Bienes y servicios adquiridos
- Transporte y distribución aguas arriba y aguas abajo
- Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos



## Cómo estamos avanzando

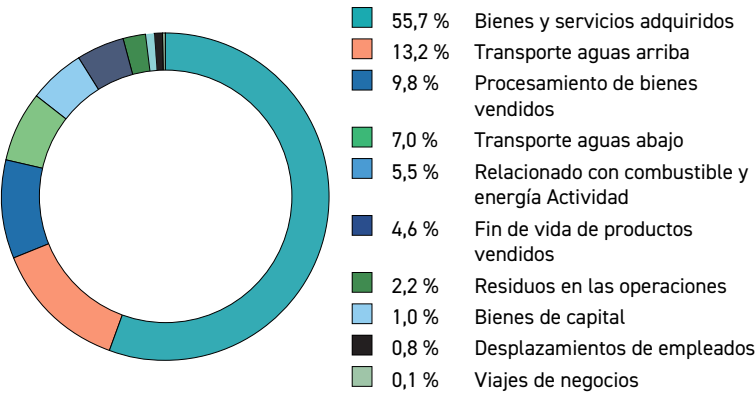
- Involucrar a los proveedores para comprender mejor los factores que generan emisiones y apoyar mejoras en el desempeño ambiental
- Mejorar la calidad y cobertura de los datos en las categorías prioritarias del Alcance 3
- Identificar oportunidades para reducir emisiones mediante la elección de materiales, la optimización logística y consideraciones en el diseño de productos



## Cómo estamos avanzando

Como ocurre con la mayoría de los fabricantes globales, las emisiones del Alcance 3 siguen siendo un área en desarrollo activo en Mohawk. Reconocemos que el progreso significativo se logra a través de las acciones colectivas de todos los participantes en nuestra cadena de valor, no solo de nuestras propias iniciativas. Por lo tanto, estamos colaborando con los proveedores para aportar experiencia operativa, mejorar la calidad de los datos e identificar oportunidades de reducción.

EMISIONES DE ALCANCE 3 POR TIPO EN 2025



## Divulgación climática australiana y aseguramiento independiente

En previsión de las exigencias obligatorias de reporte climático en Australia, Mohawk Flooring Oceania llevó a cabo importantes actividades preparatorias en sus operaciones en Australia y Nueva Zelanda, incluyendo una evaluación exhaustiva de riesgos y oportunidades climáticos. Este trabajo apoyó la mejora de la gobernanza y los controles internos, además de aclarar los datos y pruebas necesarios para respaldar futuras divulgaciones obligatorias. Aunque este año no se requería reportar, estos esfuerzos han reforzado de manera significativa nuestra preparación ante posibles requisitos futuros.



## Gestión de emisiones atmosféricas mediante acción local

Las emisiones atmosféricas siguen siendo un tema relevante para Mohawk, según la Evaluación de Materialidad Doble de la Compañía de 2023. Los contaminantes relevantes pueden incluir partículas en suspensión, óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y compuestos orgánicos volátiles (COV), dependiendo de los procesos de fabricación y las condiciones locales de operación. Las unidades de negocio de Mohawk gestionan las emisiones atmosféricas mediante permisos específicos para cada sitio, requisitos de monitoreo y control alineados con los marcos regulatorios locales. Varias instalaciones de Mohawk han implementado iniciativas específicas para reducir las emisiones atmosféricas a través de acciones a nivel local adaptadas a las condiciones operativas de cada lugar. Mohawk continúa evaluando oportunidades para definir las mejores prácticas y mejorar los informes sobre la gestión y comunicación de las emisiones atmosféricas en toda la organización.







## Uso Responsable de los Recursos

El uso eficiente de los recursos es una parte fundamental de cómo Mohawk gestiona el rendimiento operativo y los costes. El enfoque de la Compañía se centra en mejorar el valor obtenido de materiales e insumos, reducir residuos y aumentar la eficiencia en las operaciones de fabricación, reconociendo que las prioridades de recursos pueden variar según el mercado y el tipo de producto.

En toda su huella de fabricación, Mohawk prioriza la reducción de la generación de residuos mediante la optimización de las formulaciones de productos y la mejora de los procesos de fabricación. Dado que algunos residuos son inevitables, la Compañía optimiza

la reutilización y el reciclaje de estos materiales, incluyendo la reutilización interna de los recortes de fabricación y materiales reciclados preconsumo cuando es factible. Además de los beneficios medioambientales, estas prácticas respaldan la eficiencia operativa, reducen la dependencia de materiales vírgenes y contribuyen a disminuir los costes de disposición, al mismo tiempo que garantizan un rendimiento constante del producto. Como resultado, la gestión disciplinada de materiales y residuos sigue siendo un área de enfoque primordial dentro de la estrategia de eficiencia de recursos de Mohawk y un importante factor en las mejoras de productividad de la Compañía.

### Estudio de Caso: Uso Eficiente de Recursos en Unilin

En septiembre de 2025, Unilin lanzó una nueva tecnología, Osiris, para recuperar y reintegrar fibras de madera provenientes de residuos de tableros MDF/HDF y laminados, con la capacidad de procesar 70 000 toneladas anuales. Esta tecnología, que representa un avance pionero en su tipo, recibió un reconocimiento en Interzum 2025, donde Unilin obtuvo el premio a la Alta Calidad de Producto en la categoría Rethinking Resources, una distinción internacionalmente reconocida por la innovación que impulsa la eficiencia en el uso de recursos en materiales de construcción. Este logro refleja un compromiso más amplio en todas las operaciones de Mohawk por encontrar valor en lo que otros consideran desperdicio — convirtiendo la disciplina en la gestión de materiales en un rendimiento tanto ambiental como empresarial.

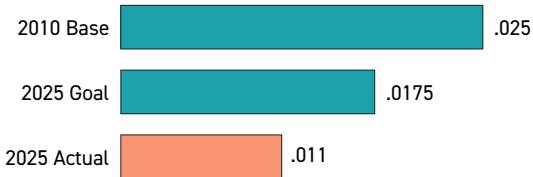






INTENSIDAD DE RESIDUOS A VERTEDERO<sup>1</sup>

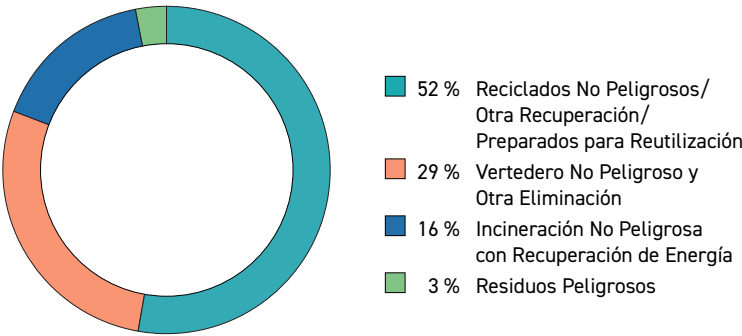
(Toneladas Métricas / Miles de Ingresos en Moneda Constante)



**OBJETIVO:**  
Reducir la intensidad de residuos enviados a vertedero en la fabricación en un 30 % para 2025.

**ESTADO:**  
Se ha logrado una reducción del 55 % respecto al año base 2010.

RESIDUOS TOTALES POR TIPO PARA 2025<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Las vías de tratamiento de residuos reflejan la infraestructura regional actual y la composición del material en las operaciones globales de Mohawk.

Eficiencia en residuos y materiales



Lo que Medimos

Mohawk monitorea la generación de residuos, el reciclaje y la eliminación — incluyendo el desempeño en residuos enviados a vertedero — en toda su huella de fabricación para apoyar la eficiencia y una gestión disciplinada de los materiales.



Lo que buscamos

Respecto al año base 2010, reducir la intensidad de residuos a vertedero, medida sobre una base ajustada por ingresos, en un 30 % para 2025.



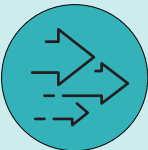
Contribuyentes clave

- Residuos del proceso de fabricación, incluidos restos y subproductos
- Materiales de embalaje asociados a la producción y la logística
- Disponibilidad regional de infraestructura para eliminación y reciclaje



Cómo estamos avanzando

- Reducir la generación de residuos mediante la optimización de procesos e iniciativas de eficiencia material
- Optimizar la reutilización interna y el reciclaje de restos de fabricación y materiales anteriores al consumo
- Utilizar las vías regionales de reciclaje y recuperación donde exista infraestructura disponible
- Explorar oportunidades y colaboraciones para mejorar la desviación de residuos a medida que evolucionan las estrategias de circularidad



Cómo estamos avanzando

Una vez completados los informes de 2025, Mohawk estableció un nuevo objetivo de circularidad: reutilizar el 85 % de los residuos de fabricación en flujos de valor productivos para 2035. Esta meta refleja nuestro compromiso constante con los principios de fabricación circular —reducción de residuos, recuperación de valor y mejora continua en la gestión de materiales en nuestras operaciones globales.



### Uso de Agua

El agua es un insumo clave para ciertos procesos de fabricación de Mohawk y se gestiona cuidadosamente como un recurso natural esencial compartido con las comunidades de la Compañía, especialmente aquellas en regiones con limitaciones de agua. El objetivo de intensidad de extracción de agua de Mohawk finalizó en 2025 y, tras revisar su desempeño hídrico y perfil de riesgo, la Compañía ha decidido no establecer un nuevo objetivo de intensidad a nivel empresarial en este momento. En su lugar, Mohawk continuará monitoreando e informando sobre el uso de agua en sus instalaciones de fabricación, guiado por los requisitos regulatorios locales y regionales, así como por las consideraciones de riesgo operativo. La gestión responsable del agua — incluyendo la reducción del consumo cuando sea factible y la implementación de sistemas de circuito cerrado y reutilización de aguas residuales — sigue siendo una oportunidad operativa que puede apoyar la responsabilidad ambiental, el control de costos y mejoras en la productividad en las operaciones globales de fabricación de la Compañía.

## Eficiencia del Agua



### Lo que Medimos

Mohawk realiza un seguimiento de la extracción y la intensidad del uso de agua en las instalaciones de fabricación, con un enfoque adicional en las operaciones y regiones donde la disponibilidad de agua representa un riesgo operativo elevado.



### Lo que buscamos

Reducir, respecto al año base 2010, la intensidad de extracción de agua, medida en función de los ingresos ajustados, en un 30 % para 2025.



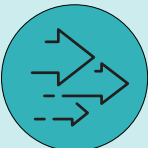
### Contribuyentes clave

- Procesar el agua utilizada en las operaciones de fabricación, especialmente en procesos de producción con alta demanda hídrica
- Uso de agua para refrigeración y relacionado con equipos necesario para asegurar la calidad del producto, la durabilidad del equipo y la fiabilidad operativa
- Disponibilidad regional de agua, infraestructura, condiciones regulatorias y de coste, que influyen en las oportunidades de abastecimiento y eficiencia del agua a nivel de planta



### Cómo estamos avanzando

- Medir la extracción de agua e implementar medidas de eficiencia y reutilización
- Implementar sistemas de circuito cerrado y de reutilización, cuando sea posible, en los procesos de fabricación aplicables
- Mantener la integración de las consideraciones sobre el uso del agua en el cumplimiento ambiental local y la gestión de riesgos

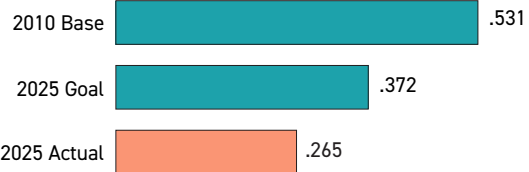


### Cómo estamos avanzando

Tras completar el periodo objetivo de 2025, Mohawk continuará gestionando el uso del agua como insumo operativo y consideración local de riesgo, dado que el desempeño hídrico sigue apoyando la eficiencia operativa a nivel de sitio.

## INTENSIDAD DE EXTRACCIÓN DE AGUA<sup>1</sup>

(Galones extraídos / Ingresos en moneda constante)



**OBJETIVO:**  
Reducir la intensidad total de extracción de agua en un 30 % para 2025.

**ESTADO:**  
Se ha logrado una reducción del 50 % respecto a nuestro año base 2010.

<sup>1</sup>De las operaciones de fabricación.

## Sistemas globales de agua de circuito cerrado para cerámica

Global Ceramic opera varios sistemas de agua de circuito cerrado en sus plantas de fabricación, incluyendo Europa, EE. UU. y Brasil, reciclando el 100 % del agua interna de proceso y, en algunos casos, incorporando aguas residuales externas para su tratamiento y reutilización in situ. Este enfoque reduce significativamente las extracciones de agua dulce mientras mantiene una calidad de agua constante para la producción. Al desvincular la producción industrial del consumo de agua, Global Ceramic reduce el riesgo operativo y fortalece la resiliencia en regiones de Europa con estrés hídrico.





## Avanzando en la Circularidad a lo Largo de la Cadena de Valor de Mohawk

Mohawk gestiona los residuos y la eficiencia en el uso de materiales principalmente mediante controles operativos y objetivos de rendimiento; sin embargo, impulsar la circularidad requiere un compromiso que trasciende las operaciones manufactureras de la Compañía. Como resultado, la circularidad es una perspectiva más amplia a través de la cual Mohawk evalúa el uso de materiales, las cadenas de suministro y los resultados de fin de vida en todas sus operaciones globales.

Aunque la Compañía tiene control directo sobre fases clave como la fabricación, el abastecimiento y los flujos internos de materiales, alcanzar resultados circulares depende de la colaboración a lo largo de toda la cadena de valor, desde proveedores y clientes hasta recicladores y asociaciones industriales. Para Mohawk, la circularidad representa una oportunidad para mejorar la eficiencia en el uso de recursos, reducir residuos y aumentar la flexibilidad en la adquisición de materiales y en las vías de fin de vida a lo largo del tiempo.

### Fortalecimiento de la Recuperación y Reutilización de Materiales

Alcanzar resultados circulares más amplios depende no solo del diseño del producto, sino también de la disponibilidad de infraestructura para la recolección, el procesamiento y el reciclaje. Los sistemas de reciclaje varían significativamente según la región, y muchos materiales para pavimento — especialmente aquellos con múltiples componentes o capas — requieren capacidades especializadas de recuperación que aún se están desarrollando en muchos mercados. Mohawk trabaja dentro de estas limitaciones mientras se relaciona con socios dentro y fuera de su industria para fortalecer y ampliar los sistemas de recuperación de materiales con el tiempo.

### Colaborar para Facilitar Soluciones al Final de la Vida Útil

Dado que Mohawk no controla el uso ni la eliminación de los productos, la Compañía trabaja con socios a lo

largo de la cadena de valor para apoyar resultados responsables al final de la vida útil. Mohawk valora las asociaciones con otras organizaciones que comparten objetivos comunes porque las acciones colaborativas producen los mejores resultados. Por ello, la Compañía apoya iniciativas de la industria que mejoran los resultados al final de la vida útil para materiales de pavimento y embalajes, incluyendo la participación continua en programas colaborativos como el [Carpet America Recovery Effort™](#) (CARE). Estos esfuerzos ayudan a financiar la infraestructura de recolección, avanzar en la investigación sobre aplicaciones de materiales reciclados y aumentar la conciencia entre los minoristas y usuarios finales comerciales.

Al participar activamente en soluciones a nivel de la industria, Mohawk contribuye a construir ecosistemas de reciclaje más sólidos que benefician los productos de la Compañía, así como a la industria más amplia del pavimento y materiales de construcción.

## Avanzando en la Circularidad Mediante ReCover

El programa ReCover de Mohawk da una segunda vida al pavimento postconsumo al recolectar y canalizar el material hacia corrientes de reciclaje que, de otro modo, no estarían disponibles para la mayoría de consumidores y contratistas. En 2025, el volumen de pavimento recuperado mediante el programa aumentó un 133 % con respecto al año anterior, reflejando una mayor conciencia entre minoristas e instaladores sobre el papel que desempeñan para evitar que el material acabe en vertederos. Originalmente enfocado en la moqueta, ReCover se está ampliando para incluir otras categorías de pavimento, ampliando así el alcance y el impacto del programa en todo el portafolio de productos de Mohawk. El crecimiento del programa se apoya en una red de socios de reciclaje y minoristas cuya participación es esencial para construir la infraestructura de recogida que hace viable la recuperación a gran escala — recordando que los resultados circulares en pavimento dependen tanto de la colaboración a lo largo de la cadena de valor como del diseño del producto.

# Productos que Responden al Llamado



## EL RESULTADO FINAL:

El portafolio de Mohawk ofrece un diseño líder en la industria, con un enfoque en el rendimiento real. Desarrollamos nuestros productos para satisfacer las demandas prácticas de los entornos en que se usan, equilibrando expectativas de rendimiento, características diferenciadoras y preferencias cambiantes del mercado. En lugar de apoyarnos en amplias afirmaciones de sostenibilidad, el enfoque de Mohawk enfatiza una rigurosa disciplina de diseño, la selección y formulación de materiales, así como la alineación con certificaciones reconocidas para garantizar el rendimiento duradero del producto en diversas aplicaciones.

El desarrollo del producto parte de la comprensión de condiciones reales, incluyendo la intensidad de uso tras la instalación, la exposición a la humedad, el riesgo de impactos, los requerimientos de mantenimiento y la vida útil esperada. Estas consideraciones guían las decisiones sobre configuración de materiales, construcción y sistemas de instalación. Al diseñar productos en función de su uso previsto, Mohawk garantiza durabilidad, reduce el riesgo de reemplazos prematuros y promueve un uso más eficiente de los materiales a lo largo del tiempo.

### PRUEBAS:



22 %

incremento interanual en neumáticos reciclados procesados para felpudos



70+

etiquetas Declare™ independientes que cubren miles de productos



99,5 %

de la madera tiene certificación de suministro responsable



## La elección del material es crucial

La selección de materiales es una de las decisiones más importantes en el desarrollo de productos, ya que influye en el rendimiento, la durabilidad, la responsabilidad sobre los recursos y la eficiencia en la fabricación. Mohawk evalúa las opciones de materiales mediante un enfoque de toma de decisiones multifactorial que considera los requisitos de rendimiento, el contenido renovable o reciclado, la viabilidad operativa y los impactos ambientales más amplios de la obtención, incluyendo los efectos sobre la biodiversidad y la salud de los ecosistemas.

Los equipos de diseño de productos de Mohawk priorizan los materiales y las construcciones que favorecen una larga vida útil en condiciones reales, ayudando a reducir los reemplazos prematuros y la demanda de materiales asociados. Como parte del proceso de diseño, se evalúan las vías, incluyendo cómo los materiales se alinean con las oportunidades disponibles de recuperación o reciclaje. Como parte importante de las estrategias operativas y de producto de Mohawk, siempre se consideran insumos reciclados o alternativos en las formulaciones de materiales durante el desarrollo del producto, y Mohawk es reconocido por una cartera de productos que combina materiales y procesos sostenibles con innovación en diseño y rendimiento.

A través de este enfoque disciplinado, Mohawk equilibra las necesidades de rendimiento, la eficiencia en el uso de recursos y los insumos renovables o reciclados en una amplia gama de productos, reconociendo que las elecciones de materiales deben desempeñarse de manera fiable dentro de los casos de uso específicos donde se instalan estos productos.

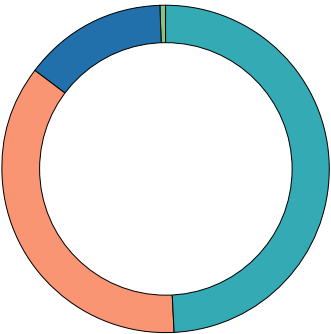
La biodiversidad es una consideración fundamental en la forma en que Mohawk aborda la obtención de materiales. La madera es el material bio-basado más significativo de la compañía, y la manera en que se obtiene afecta directamente a los bosques, hábitats de vida silvestre y cuencas hidrográficas de los que dependen los ecosistemas saludables. Mohawk continúa incorporando fibras de madera reciclada y recuperada en sus productos, siempre que los estándares de rendimiento lo permitan, prolongando la vida útil del material y disminuyendo la dependencia de la madera virgen. El gráfico en la página siguiente resume el progreso de Mohawk hacia la obtención responsable de fibra de madera — un compromiso fundamentado en estándares validados que protegen no solo los árboles, sino también los sistemas ecológicos y las comunidades que dependen de ellos.







OBTENCIÓN DE MADERA PARA PRODUCTOS



| MOHAWK |                                      |  |
|--------|--------------------------------------|--|
| 49 %   | Certificado FSC®/PEFC™ o Controlado¹ |  |
| 36 %   | Reciclado, Reclamado o Recuperado    |  |
| 14 %   | Validado por Terceros²               |  |
| <1 %   | No Validado por Terceros             |  |

**OBJETIVO:**  
Toda la obtención de fibra de madera cumple con principios de adquisición responsable, como FSC, PEFC u otra validación de terceros, para garantizar que el 100 % de la fibra de madera que obtenemos provenga de bosques gestionados responsablemente, flujos de residuos reciclados o fuentes de madera recuperada para 2030.

**ESTADO:**  
Alcanzado un 99,5 % de obtención responsable de madera validada.

¹Incluye Normas de Cadena de Custodia y Madera Controlada.  
²Investigación de abastecimiento mediante auditorías externas para asegurar que la madera se obtiene conforme a los requisitos de la Ley Lacey, incluyendo, entre otros, visitas in situ y evaluaciones concluyentes de riesgo y origen.

Abastecimiento Responsable de Madera



**Lo que Medimos**  
Mohawk rastrea la procedencia de toda la fibra de madera utilizada en nuestros productos, con un enfoque en validar el abastecimiento responsable a través de tres vías: certificación Forest Stewardship Council® (FSC®)/Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™), reciclado/recuperado y otras fuentes validadas por terceros.



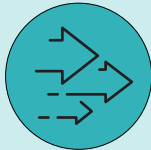
**Lo que buscamos**  
Obtenemos el 100 % de la fibra de madera utilizada en nuestros productos de bosques gestionados responsablemente, corrientes de residuos reciclados o fuentes de madera recibida/recuperada.



**Contribuyentes clave**  
Fibra de madera certificada por FSC o PEFC, fibra de madera reciclada recuperada de flujos de residuos postconsumo o postindustriales. Otras corrientes responsables de madera validadas por terceros.



**Cómo estamos avanzando**  
En 2025, más del 99 % de las fuentes de madera de Mohawk fueron validadas conforme al FSC, PEFC u otro estándar de terceros. También hemos ampliado el uso de fibra de madera reciclada y recuperada en múltiples líneas de producto y regiones.



**Cómo estamos avanzando**  
Mohawk seguirá trabajando para alcanzar un abastecimiento 100 % responsable de madera para nuestros productos, ampliando la trazabilidad y la validación de proveedores conforme mejoren la calidad de los datos y la visibilidad de la cadena de suministro en las operaciones globales.





# Apoyando Espacios Más Saludables

Los ambientes interiores desempeñan un papel significativo en la salud humana. La Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. estima que las personas en países industrializados pasan aproximadamente el 90 % de su tiempo en interiores. Con esto en mente, Mohawk integra principios de diseño y rendimiento conscientes de la salud en el desarrollo de productos, enfocándose en la reducción de emisiones (bajas VOC), la transparencia de materiales y la compatibilidad con estándares de construcción saludables. El objetivo de la Compañía es apoyar ambientes interiores más saludables sin comprometer la durabilidad ni la funcionalidad.

La colección SmartStrand® Forever Clean™ de Mohawk se ha convertido en la primera alfombra tratada del mundo en obtener la Certificación Friendly® para Asma y Alergias. Esta certificación histórica proviene de una innovadora tecnología incorporada llamada Pur-Ease™, que ayuda a controlar y reducir los alérgenos interiores.

Pur-Ease utiliza probióticos naturales integrados en la moqueta para reducir los alérgenos domésticos

comunes — como la caspa de mascotas, el polen y los alérgenos de ácaros del polvo — hasta en un 75 %<sup>1</sup> en comparación con la moqueta sin tratar, con una reducción continua de alérgenos con el tiempo, incluso después de limpiezas profundas.

El programa de Certificación Asthma & Allergy Friendly es una colaboración entre la Fundación para el Asma y las Alergias de América (AAFA) y Allergy Standards Limited. La certificación verifica que la moqueta con Pur-Ease cumple rigurosos estándares para la reducción de alérgenos y la calidad del aire interior. Esta certificación demuestra, mediante estrictas pruebas científicas, que la moqueta tratada con Pur-Ease puede reducir de forma significativa la exposición a alérgenos e irritantes domésticos, haciendo que la moqueta sea más adecuada para personas con asma y alergias, según lo determinado por el programa de Certificación Asthma & Allergy Friendly.

Para más información sobre la Certificación Asthma & Allergy Friendly y la AAFA, visite [aafa.org/Certified](https://aafa.org/Certified).

## Con el Respaldo de Certificaciones

Las certificaciones externas y las declaraciones de producto brindan a los clientes y usuarios finales de Mohawk información creíble y comparable para apoyar decisiones informadas. Cuando es pertinente para el producto y el mercado, Mohawk utiliza normas y certificaciones reconocidas para validar el rendimiento, los atributos ambientales y las consideraciones de salud. Estas herramientas contribuyen a garantizar la coherencia, la responsabilidad y la confianza, alineando el portafolio de productos de Mohawk con las expectativas cambiantes de los clientes y del mercado.<sup>2</sup>

### Ecoetiquetas / Certificaciones de Sostenibilidad Multiatributo



- Declaración Ambiental de Producto (DAP) Cradle to Cradle Certified®
- Blue Angel
- Eco 2
- Esquema de Certificación Ambiental (ECS) — Pavimento resistente (pavimento rígido) y alfombra
- Etiqueta Ecológica de la UE
- Global GreenTag™
- Green Squared Certified® (G²)
- Living Product Challenge™ (ILFI)
- Certificación de Sostenibilidad NALFA® LF-02
- Nordic Swan Ecolabel®
- NSF Sustainability Certified™
- Singapore Green Building Product (SGBC)

### Calidad del Aire Interior



- Certificación Asthma & Allergy Friendly®
- CRI Green Label Plus®
- Eurofins Indoor Air Comfort® / Oro®
- Conforme al estándar finlandés 4 estrellas (F★★★★)
- FloorScore® (SCS Global Services)
- Etiqueta francesa de emisiones COV A/A+
- GREENGUARD® (UL)
- Clase de emisión M1 para materiales de construcción

### Transparencia de materiales

- FDES (Ficha de Declaración Ambiental y Sanitaria) — INIES
- Declare label™ (ILFI)
- Declare Red List Free™ (ILFI)
- HPD® (Declaración de Producto de Salud) v2.1

### Silvicultura responsable / Aprovisionamiento de madera

- FSC® (Forest Stewardship Council)
- PEFC™ (Programa para el Reconocimiento de la Certificación Forestal)



<sup>1</sup>Probado bajo condiciones estandarizadas de ensayo.  
<sup>2</sup>La disponibilidad de la certificación varía según el producto y se determina en función de los estándares aplicables, el uso previsto y los requisitos del mercado.

# Invertir en las Personas y las Comunidades

## EL RESULTADO FINAL:

En Mohawk, las personas diferencian a la Compañía de su competencia mediante su creatividad, compromiso con nuestros clientes y preocupación por el mundo que nos rodea. Invertir en la salud, el bienestar, la seguridad y el desarrollo profesional de estos hombres y mujeres es una parte fundamental para construir una plantilla sostenible y de alto rendimiento. De igual manera, invertir en las comunidades donde operamos nuestras instalaciones contribuye a asegurar la prosperidad a largo plazo tanto de esas regiones como de nuestro negocio.



## PRUEBAS:



# 10 %

de empleados con  
más de 25 años de servicio



# 25+

centros de salud en las instalaciones



# 37 %

reducción en la Tasa de Incidentes  
Registrables (TIR) en comparación con  
la referencia de 2010





# Desarrollar una plantilla de alto rendimiento

El rendimiento a largo plazo de Mohawk Industries depende de una fuerza laboral global segura, capacitada y comprometida que crea valor para la Compañía y sus clientes. La Compañía establece expectativas claras para el desempeño de la fuerza laboral mientras asegura que se dediquen recursos a la seguridad y bienestar de la misma. Estas expectativas refuerzan los valores y establecen una base común en toda la empresa, al tiempo que permiten a las empresas la flexibilidad para diseñar y brindar programas que reflejen los mercados laborales locales y los contextos comunitarios.

## Construyendo Capacidades a lo Largo de las Trayectorias Profesionales de los Empleados

Desarrollar capacidades en la fuerza laboral a lo largo de las trayectorias profesionales de los empleados es una prioridad central de la empresa, que abarca la atracción de talento e incorporación, el perfeccionamiento de habilidades específicas para cada rol, la movilidad interna y el desarrollo profesional. Los procesos de integración estructurados y los marcos de aprendizaje continuo apoyan la preparación operativa y ayudan a los empleados a crecer junto a la organización a lo largo del tiempo.

Para favorecer una toma de decisiones efectiva en las funciones diarias, Mohawk incorpora la conciencia sobre sostenibilidad en el trabajo cotidiano al incluirla desde el inicio en la integración y en la formación específica por rol. La retroalimentación de los empleados ayuda a la Compañía a mantener la honestidad sobre lo que funciona y a realizar ajustes conforme su negocio, tecnologías y roles continúan evolucionando.

## Empoderando a la próxima generación

Apoyar a la próxima generación de talento es una prioridad de la empresa vinculada a la capacidad laboral a largo plazo y a la disponibilidad de mano de obra cualificada, así como a la contribución a la vitalidad continua de las comunidades donde opera la Compañía. Mohawk avanza en este enfoque aumentando la conciencia sobre las trayectorias profesionales en la fabricación mientras apoya asociaciones que fortalecen las canalizaciones locales de talento. Los esfuerzos de Mohawk van más allá de su propia fuerza laboral e incluyen un enfoque en la capacidad de los instaladores externos, quienes juegan un papel importante en el rendimiento del producto y la experiencia del usuario final. Aspectos destacados de nuestros esfuerzos en esta área incluyen:

### Construcción de Trayectorias Profesionales Tempranas (Flooring North America)

En mercados laborales competitivos, Pavimento América del Norte utiliza aprendizajes, becas, aprendizaje en el lugar de trabajo y programas para el inicio de carrera para fortalecer el acceso al talento y construir una base de habilidades necesarias. En 2025, la empresa dio la bienvenida a aproximadamente 136 becarios, de los cuales el 34 % pasó a roles permanentes en la organización, apoyando la continuidad a largo plazo de la fuerza laboral y el desarrollo del talento interno.

## Apoyo a Instaladores Certificados de Pavimento

Mohawk apoya la excelencia en la instalación asociándose con organizaciones de la industria que atraen y capacitan instaladores de pavimento, un papel crítico en la industria donde una fuerza laboral calificada se está retirando rápidamente, creando una escasez de experiencia crucial. En enero de 2026, Certified Flooring Installers (CFI) nombró a Mohawk Performance Accessories como su exclusivo Socio Ejecutivo Estratégico, fortaleciendo los esfuerzos para ampliar la educación de instaladores, recursos técnicos y estándares profesionales en toda la industria del pavimento. Esta colaboración refleja el papel de Mohawk en apoyar el rendimiento del producto y la capacidad a largo plazo de la industria.

### Programas Personalizados Dentro de un Marco Común (Dal-Tile)

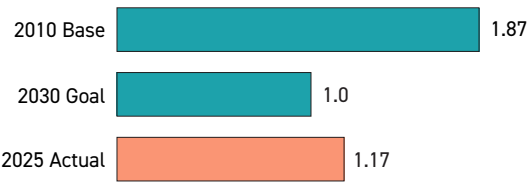
Las empresas Mohawk adaptan los programas de desarrollo de la fuerza laboral a las necesidades locales, al tiempo que refuerzan las prioridades compartidas en torno a habilidades, liderazgo y compromiso. Dal-Tile, por ejemplo, aplica una incorporación estructurada, aprendizaje continuo y desarrollo de liderazgo basado en mentoría junto con sus Dal-Tile Development Days para apoyar la movilidad interna y la retención a largo plazo.

Visite nuestro sitio web para aprender más sobre cómo [construimos trayectorias profesionales tempranas](#), [apoyamos a instaladores certificados de pavimento](#) y [personalizamos programas para el desarrollo profesional](#).

### Seguridad de los empleados

La seguridad es un valor fundamental en Mohawk y significa mantener operaciones fiables, lugares de trabajo productivos y un entorno más saludable para los empleados. La Compañía estableció un objetivo corporativo de reducir la TIR en toda la empresa a un nivel inferior a 1,0, un estándar comúnmente reconocido como referencia de un alto desempeño en seguridad, para 2030. Este esfuerzo cuenta con el apoyo de sistemas de gestión, equipos de protección y resguardos, además de una formación exhaustiva que refuerza la responsabilidad tanto en la dirección como entre compañeros. La supervisión compartida, las revisiones de accidentes y 'casi accidentes', y la evaluación del desempeño frente a los objetivos de seguridad se realizan de manera regular para respaldar la mejora continua, contribuyendo a mitigar peligros y reducir riesgos en toda la organización.

### TASA DE INCIDENTES REGISTRABLES<sup>1</sup>



**META:**  
Reducir nuestra TIR a menos de 1,0 para 2030.

**ESTADO:**  
Se ha logrado una reducción del 37 % respecto al año base 2010.



## Tasa de Incidentes Registrables<sup>1</sup>



### Lo que Medimos

Mohawk monitoriza el desempeño en seguridad laboral en todas sus operaciones utilizando la TIR, conforme a la definición de la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de EE. UU. (OSHA) y a los estándares internos de reporte.



### Lo que buscamos

Reducir nuestra TIR a menos de 1,0 para 2030.



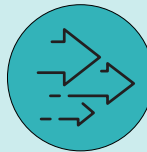
### Contribuyentes clave

- Actividades de fabricación y logística
- Uso de vehículos industriales motorizados y equipos móviles
- Operación, mantenimiento y actividades de bloqueo/etiquetado de maquinaria
- Riesgos ergonómicos asociados con tareas manuales repetitivas



### Cómo estamos haciendo progresos

- Mantener sistemas de gestión de seguridad empresarial y estándares de seguridad uniformes
- Ofrecer formación específica para actividades de mayor riesgo, incluyendo resguardos de maquinaria y equipos motorizados
- Reforzar la responsabilidad del liderazgo y la supervisión compartida del desempeño en seguridad
- Utilizar los datos de incidentes y los reportes de casi accidentes para impulsar la mejora continua



### Cómo estamos avanzando

El desempeño en seguridad se revisa regularmente mediante una supervisión compartida tanto a nivel empresarial como de negocio para favorecer la mejora continua y la reducción de riesgos en toda la operación.

<sup>1</sup>La Tasa de Incidentes Registrables (TIR) mide la frecuencia de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo que cumplen con los criterios de registrabilidad de OSHA dentro de una organización. Se calcula como el número de incidentes registrables multiplicado por 200.000 (que representa a 100 empleados a tiempo completo trabajando 40 horas/semana durante 50 semanas), dividido por el total de horas trabajadas por todos los empleados en el período informado.



## Salud y bienestar de los empleados

Los empleados impulsan los resultados de nuestro negocio, por lo que apoyar su salud y bienestar es esencial para el compromiso a largo plazo, la estabilidad y el desempeño. Mohawk adopta una visión integral del bienestar que incluye la salud física, mental, emocional y financiera, con un enfoque en ofrecer un apoyo práctico y fácilmente accesible en el que los empleados puedan confiar durante las distintas etapas de su vida y carrera.

En toda la organización, los empleados tienen acceso a una variedad de recursos de salud y bienestar que varían según la región, pero que pueden incluir atención sanitaria, beneficios de bienestar y gestión de enfermedades crónicas; servicios de salud mental y asistencia para empleados; planes de ahorro para la jubilación; beneficios por discapacidad y mucho más. Las iniciativas de educación y sensibilización ayudan a los empleados a comprender los recursos disponibles, eliminar barreras al acceso y tomar decisiones informadas sobre el cuidado de sí mismos y sus familias, así como la planificación de su futuro. Todo esto crea un entorno laboral en el que las personas se sienten apoyadas y valoradas, lo que les permite rendir al máximo.

### Acercando la atención sanitaria al lugar de trabajo

En Estados Unidos, hogar del mayor número de empleados de Mohawk, la Compañía ha ampliado el acceso a la atención sanitaria mediante una red de centros Healthy Life presenciales y virtuales, facilitando un acceso más sencillo a la atención preventiva y primaria para los empleados y sus familias. Además de la comodidad que supone la atención in situ, los empleados permanecen “en horario laboral”, por lo que una visita a la clínica para análisis o revisión médica no reduce su salario en ese periodo de pago. Acercar la atención al lugar de trabajo — apoyada por atención virtual y coaching en salud — permite que los empleados se involucren de manera más proactiva en la atención preventiva y primaria, se mantengan conectados con la atención continua y gestionen mejor los riesgos de salud a largo plazo, favoreciendo así el bienestar general y la estabilidad del equipo.

Detalles adicionales sobre el modelo de salud laboral de Mohawk están disponibles en el [sitio web de sostenibilidad de la Compañía](#).

<sup>1</sup>Fuente: <https://www.evernorth.com/articles/how-mohawk-industries-redefined-employee-health-and-wellness>



### Resultados seleccionados de acceso y salud: <sup>1</sup>



# 88 %

de los pacientes de Mohawk en EE. UU. pueden acceder a atención aguda en un plazo de un día hábil



# 65 %

de las necesidades de atención primaria de los pacientes de Mohawk en EE. UU. se atienden a través de un Centro de Vida Saludable



# 75 %

de los empleados estadounidenses en situación de riesgo mejoraron o mantuvieron su estado de salud en evaluaciones posteriores

## Integración del Bienestar Mental en el Trabajo Diario

La salud mental es un componente esencial del bienestar de los empleados, integrando apoyo psicológico, prevención e inclusión en las prácticas cotidianas del lugar de trabajo. Marazzi pone énfasis en la accesibilidad, el apoyo temprano y el equilibrio entre vida laboral y personal, reconociendo la conexión entre el bienestar mental, el compromiso y el rendimiento sostenible.

Entre las iniciativas clave se encuentra PEOPLE-NESS, un programa voluntario lanzado en 2024 que promueve el bienestar mental, las relaciones y la inclusión mediante formación y sensibilización, junto con servicios de apoyo psicológico presenciales y digitales disponibles para los empleados y sus familias. Los arreglos laborales flexibles, los mecanismos de licencias compartidas y las iniciativas sociales lideradas por los empleados apoyan además la gestión del estrés, la conexión y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

En México, hemos desarrollado un sólido programa de Mindfulness enfocado en el bienestar de los empleados y la reducción del estrés, que incluye espacios dedicados a sesiones breves de meditación y prácticas diarias de atención plena.



# Fortaleciendo las comunidades a las que servimos

Mohawk Industries está comprometida a apoyar y fortalecer las comunidades donde los empleados de la Compañía viven, trabajan y se relacionan. Como fabricante global con profundas raíces locales, Mohawk reconoce que comunidades fuertes apoyan la vitalidad y estabilidad laboral, que es la base para el éxito empresarial a largo plazo.

El enfoque de Mohawk para el compromiso con la comunidad se basa en alianzas reflexivas y duraderas, fundamentadas en valores compartidos, experiencias vividas y necesidades locales. La aportación y el compromiso con la comunidad se lideran en gran medida a nivel empresarial y de planta, y reflejan prioridades comunes en toda la organización, incluyendo el apoyo a la educación desde la primera infancia hasta los colegios comunitarios; el fomento de la salud y el bienestar, incluyendo el respaldo a quienes enfrentan desafíos físicos; y la inversión en proyectos que impulsan el desarrollo comunitario.

Mediante estas alianzas, Mohawk y sus empleados aportan tiempo, recursos y conocimientos de manera práctica y receptiva, contribuyendo al fortalecimiento de las comunidades locales.

Durante 2025, Mohawk y miles de empleados de la empresa participaron en numerosos programas destacados que ayudaron a personas en situación de dificultad y mejoraron la calidad de vida en sus comunidades. A continuación, algunos ejemplos de cómo las actividades locales reflejan el compromiso global por impactar positivamente en las comunidades:

## Un compromiso de 25 años con la concienciación sobre el cáncer de mama



Desde 2001, Mohawk ha colaborado con Susan G. Komen en uno de los compromisos comunitarios más duraderos de la empresa, donando más de \$8 millones mediante sus programas Decorate for the Cure™ y Specify for a Cure®. Mohawk también proporciona el acolchado rosa SmartCushion a los caminantes en los eventos 3-Day® de Komen, y en 2025 amplió ese compromiso con el KaraStep Reserve de Karastan, un acolchado reingenierizado como producto rosa con una parte de las ventas destinada a la causa. El 2026

marca las bodas de plata de esta alianza significativa.

## Poniendo vida a la cerámica para la próxima generación

Creado por Marazzi en colaboración con el Municipio de Sassuolo, Welcome to Marazzi for Kids & Schools acerca a los jóvenes al mundo de la cerámica mediante talleres prácticos, una visión general de la historia industrial de la región y temas de sostenibilidad. Entre 2023 y 2025, el programa alcanzó a 1.700 estudiantes de escuelas primarias y secundarias inferiores — conectando a la próxima generación con uno de los centros de excelencia manufacturera más reconocidos de Italia.



## Protegiendo los lugares que las personas llaman hogar

Godfrey Hirst, el negocio de pavimento de Mohawk en Oceanía, apoya la salud oceánica mediante una asociación anual con Take 3 for the Sea® — una organización basada en una idea sencilla: cada vez que abandonas una playa o cauce de agua, recoges tres piezas de basura. A través de esta alianza, Godfrey Hirst contribuye a iniciativas de limpieza oceánica y programas de educación ambiental para escuelas y comunidades locales en Australia y Nueva Zelanda.



## Dal-Tile colabora con la Gary Sinise Foundation®



Dal-Tile ha continuado su valiosa colaboración con la Fundación Gary Sinise, apoyando la misión de la organización de servir a los veteranos estadounidenses heridos, a los primeros respondedores y a sus familias mediante hogares inteligentes adaptados especialmente y programas de apoyo. Dal-Tile contribuye con orgullo mediante donaciones de productos, ayudando a proporcionar viviendas sin hipoteca y sin barreras a quienes han sacrificado tanto por su país.



# Manteniendo un negocio fuerte y responsable

## EL RESULTADO FINAL:

Con operaciones alrededor del mundo, Mohawk equilibra las responsabilidades de administración entre sus funciones corporativas y sus equipos locales. El liderazgo corporativo proporciona orientación general y recursos, mientras que los grupos locales son responsables del cumplimiento de los requisitos regulatorios, legales y financieros aplicables, así como de garantizar que sus instalaciones operen dentro de los parámetros establecidos por los organismos municipales, regionales y nacionales. La Compañía está comprometida a hacer lo correcto y educa activamente a los empleados para evitar hacer lo incorrecto.



## PRUEBAS:



### Completada

revisión previa de Alcance 1 y 2 en preparación para las divulgaciones de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa



### Formalizada

nuestra Política de Formación y Desarrollo



### Fortalecida

nuestra Política de Derechos Humanos

# Gobernanza, Gestión de Riesgos y Diligencia Debida

El enfoque de diligencia debida en sostenibilidad de Mohawk respalda el desempeño empresarial a largo plazo al identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades materiales a lo largo de sus operaciones y cadena de valor. Este enfoque se basa en evaluaciones continuas, participación de las partes interesadas y análisis basados en datos, incluyendo los resultados de la Evaluación de Doble Materialidad (DMA) más reciente de la Compañía. La DMA de Mohawk reúne aportes de las partes interesadas, experiencia gerencial y análisis basados en datos para evaluar los temas de sostenibilidad en función tanto del riesgo empresarial como del impacto en la cadena de valor. En 2025, Mohawk fortaleció sus procesos de diligencia debida mediante actividades previas de aseguramiento que abarcan su enfoque DMA.

Mohawk aprovecha marcos de reporte de sostenibilidad reconocidos globalmente como herramientas prácticas para apoyar una gestión coherente de riesgos y la toma de decisiones en toda la organización. La supervisión está a cargo del Consejo de Administración de la Compañía, con responsabilidad ejecutiva liderada por su Consejo Ejecutivo de Supervisión.

## Cumplimiento Normativo

Mohawk ha implementado políticas y procedimientos diseñados para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables, ya que el cumplimiento es un elemento fundamental de la conducta empresarial responsable y un componente esencial para mantener la confianza con las partes interesadas.

Los programas de cumplimiento de Mohawk abarcan regulaciones ambientales, leyes laborales y de empleo, normas de salud y seguridad, requisitos de privacidad de datos y otros criterios legales relevantes. A través de la supervisión, controles internos y gobernanza, la Compañía integra consideraciones de cumplimiento en la toma de decisiones empresariales para apoyar operaciones consistentes y responsables a medida que evolucionan las expectativas.

# Normas de Conducta y Ética

La integridad, la transparencia y la responsabilidad guían la forma en que Mohawk realiza sus negocios a nivel global. Las [Normas de Conducta y Ética de la Compañía](#) y la [Política de Derechos Humanos](#) se aplican a todos los empleados globales y establecen expectativas claras para un comportamiento ético, cumplimiento legal y respeto hacia las personas. Estas políticas abordan temas como el trato justo, conflictos de interés, protección de los activos de la empresa, confidencialidad y toma de decisiones responsable, con estándares adicionales para los altos responsables financieros que respaldan la integridad de las divulgaciones públicas.

Mohawk refuerza estas expectativas mediante revisiones de políticas, formación y mecanismos establecidos de reporte, fomentando un ambiente laboral respetuoso y una cultura ética sólida.

Canales confidenciales gestionados por terceros, de reporte telefónico y web (EthicsPoint — Mohawk Industries), están disponibles 24/7 a través de nuestra línea directa de ética en idiomas locales, permitiendo a empleados, clientes y proveedores compartir preocupaciones de forma anónima y conforme a las políticas de no represalia de Mohawk.



## Importancia y Participación de las Partes Interesadas

A través de su DMA, Mohawk evalúa temas de sostenibilidad según su relevancia para el desempeño empresarial y los resultados ambientales, en línea con las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS) E1 y E5. La perspectiva escalonada que se muestra aquí proporciona un resumen orientativo de la importancia relativa a nivel temático.

|         |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NIVEL 1 | <b>Prioridad Máxima (Doble Materialidad)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Cambio climático: Energía</li><li>Cambio climático: Mitigación</li><li>Fuerza laboral propia: Condiciones laborales</li></ul> |
| NIVEL 2 | <b>Alta Prioridad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Economía circular: Entradas de recursos</li><li>Economía circular: Salidas de recursos</li></ul>                                                     |
| NIVEL 3 | <b>Prioridad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Economía circular: Residuos</li><li>Contaminación del aire</li></ul>                                                                                      |



## Compromiso Político

El enfoque de Mohawk hacia el compromiso político es responsable, transparente y limitado. La Compañía no realiza contribuciones políticas directas, no respalda candidatos ni busca influir directamente en las decisiones de voto. Los expertos de la Compañía han aportado asesoramiento técnico a órganos legislativos durante procesos de recopilación de información, de forma no partidista y con fines informativos. Aunque Mohawk participa en asociaciones comerciales y cámaras de comercio, la Compañía mantiene independencia en sus posiciones y en la toma de decisiones, y divulga las membresías y apoyos financieros pertinentes. Mohawk fomenta la participación cívica de sus empleados de manera no partidista.

## Seguridad de Datos e Información Personal

Proteger los datos es esencial para las operaciones digitales y la continuidad del negocio de Mohawk. La Compañía implementa medidas para proteger la información personal y comercial sensible, y mantiene prácticas de privacidad alineadas con las leyes de protección de datos aplicables, integrando la supervisión de los riesgos de seguridad informática y privacidad en sus procesos de gobernanza y gestión de riesgos.

En 2025, Mohawk fortaleció aún más su marco de gestión de riesgos digitales, incluyendo la gobernanza y la formación relacionada con el uso responsable de la inteligencia artificial. Estos controles respaldan el uso responsable y seguro de las tecnologías emergentes en toda la organización. Las iniciativas de formación y sensibilización en ciberseguridad a nivel empresarial apoyan una gestión consistente del riesgo, contribuyendo al séptimo año consecutivo sin brechas materiales de datos según lo definido para fines de informes financieros.

## Gestión de la Cadena de Suministro y Abastecimiento Responsable

Los estándares éticos ambientales y sociales a lo largo de la cadena de suministro global de Mohawk apoyan una gestión eficaz del riesgo y la creación de valor a largo plazo. Las expectativas de aprovisionamiento responsable se basan en políticas claras y se aplican mediante un marco coherente en las relaciones con los proveedores, reconociendo el papel que estos desempeñan en la calidad del producto, la integridad y el desempeño confiable de la cadena de suministro.

Mohawk mantiene un [Código de Conducta para Proveedores](#) global que establece expectativas de cumplimiento legal, comportamiento ético, prácticas laborales, responsabilidad ambiental y respeto a los derechos humanos. El Código se aplica a los proveedores de todo el mundo y cuenta con el respaldo de la [Política Ambiental de Mohawk](#) y la [Política de Derechos Humanos](#), que los proveedores deben cumplir como condición para hacer negocios con Mohawk. Estas expectativas también se extienden a los subcontratistas relevantes, reforzando la responsabilidad compartida a lo largo de la cadena de valor.

La debida diligencia en la cadena de suministro está integrada en el marco general de gobernanza y gestión de riesgos de Mohawk, con supervisión a nivel empresarial y la participación activa de los negocios con los proveedores. Cuando se identifica un posible incumplimiento o un riesgo elevado, Mohawk trabaja para abordar los problemas mediante el compromiso y la acción correctiva, de acuerdo con la naturaleza y gravedad del riesgo.

Se pueden consultar más detalles sobre las políticas, supervisión y procesos de debida diligencia en la cadena de suministro de Mohawk en [Mohawkind.com](https://www.mohawkind.com).



# Más información

## Acerca de este Informe

El Informe de Impacto 2025 de Mohawk presenta el progreso en sostenibilidad de la Compañía durante el período comprendido **entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**. Salvo indicación en contrario, toda la información de este informe refleja actividades y resultados dentro de este período, utilizando los factores de emisión más actuales disponibles al 31 de diciembre de 2025. El informe cubre todas las entidades legales propiedad y operadas por Mohawk Industries y ofrece una visión transparente del compromiso de la Compañía con la sostenibilidad en el contexto de sus estrategias operativas y empresariales. Las comparaciones interanuales corresponden a los datos de 2025 en comparación con 2024. Los datos de energía, residuos y agua se recopilaron en los sitios mediante un enfoque de control operativo y se aplicaron de manera coherente en toda la organización. Se priorizó la obtención de datos de actividad a partir de facturas y se utilizaron datos medidos cuando estuvieron disponibles. Se aplicaron datos indicativos y estimaciones para asegurar un reporte oportuno y consistente de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 cuando los datos directos de actividad no estaban disponibles o eran incompletos, como durante los ciclos de cierre de informes.

Este informe se ha desarrollado con base en los resultados de la más reciente Evaluación de Doble Materialidad de la Compañía y está estructurado en torno a los impactos, riesgos y oportunidades materiales. Las emisiones de GEI se calcularon utilizando principios generalmente aceptados de contabilidad financiera y reporte, según lo establecido en el GHG Protocol Corporate Standard.

Las metodologías, supuestos y fuentes de datos se aplican de forma consistente a lo largo del período del informe.

Este informe incluye una combinación de datos reportados y estimaciones, y refleja los sistemas actuales, la disponibilidad de datos y las metodologías de Mohawk. A medida que la calidad de los datos, los requisitos regulatorios y las metodologías evolucionen, los futuros informes de impacto de Mohawk podrán reflejar ajustes o actualizaciones de la información reportada anteriormente. La alineación con el ESRS está en evolución y seguirá madurando con el tiempo.

**Informes y recursos relacionados**

Para acceder a los informes de sostenibilidad anteriores de Mohawk Industries, políticas y datos consolidados año tras año, visite el [Centro de Datos](#) y la página de Recursos en el sitio web corporativo de la compañía, [mohawkind.com](#).

**Declaración prospectiva sobre divulgaciones relacionadas con el clima**

Ciertas declaraciones contenidas en este Informe de Impacto, en particular aquellas que anticipan desempeño futuro, perspectivas comerciales, crecimiento y estrategias operativas, y asuntos similares, así como las que incluyen los términos “podría”, “debería”, “cree”, “anticipa”, “espera” y “estima” o expresiones similares, constituyen “declaraciones prospectivas” en el sentido de la Sección 27A de la Ley de Valores de 1933, en su versión enmendada, y la Sección 21E de la Ley de Intercambio de Valores de 1934, en su versión enmendada. Para estas declaraciones, Mohawk Industries, Inc. (la “Compañía”) reclama la protección de la cláusula de puerto seguro para declaraciones prospectivas contenida en la Ley de

Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995. La dirección considera que estas declaraciones prospectivas son razonables en el momento en que se realizan; sin embargo, se debe tener precaución y no depositar una confianza indebida en dichas declaraciones prospectivas, ya que solo son válidas en la fecha en que se realizan. La Compañía no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto cuando la ley así lo exija. No puede asegurarse que las declaraciones prospectivas sean precisas, ya que se basan en muchas suposiciones que implican riesgos e incertidumbres. Los siguientes factores importantes podrían causar que los resultados futuros difieran de la experiencia histórica y de las expectativas o proyecciones actuales de la Compañía: cambios en las condiciones económicas o del sector; competencia; inflación y deflación en los precios de materias primas, flete y otros costos de insumos; inflación y deflación en los mercados de consumo; fluctuaciones cambiarias; costes y suministro de energía; el momento y el nivel de los gastos de capital; el momento y la implementación de aumentos de precio de los productos de la Compañía; cargos por deterioro; la identificación y consumación de adquisiciones en términos favorables, si es que se producen; la integración de adquisiciones; las operaciones internacionales; la introducción de nuevos productos; la racionalización de operaciones; impuestos y reforma fiscal, reclamaciones relacionadas con productos u otras; litigios; conflictos geopolíticos; cambios regulatorios y políticos en las jurisdicciones en las que la Compañía realiza negocios; y otros riesgos identificados en los informes y anuncios públicos de Mohawk ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU.

## Datos y recursos adicionales

### Tablas clave de datos

- [GRI](#)
- [ISSB](#)
- [TCFD](#)
- [ODS de la ONU](#)
- [Declaración de emisiones de gases de efecto invernadero \(GEI\)](#)
- [Demografía de empleados](#)

### Divulgaciones externas

- [CDP](#)
- [Política de contribuciones políticas y contribuciones políticas indirectas para 2025](#)

### Políticas relacionadas

- [Declaración australiana sobre la esclavitud moderna](#)
- [Política ambiental](#)
- [Política de derechos humanos](#)
- [Política sobre minerales en conflicto](#)
- [Informe canadiense sobre trabajo forzoso](#)
- [Política de Salud y Seguridad](#)
- [Política de Privacidad](#)
- [Normas de Conducta y Ética](#)
- [Código de Conducta para Proveedores](#)
- [Política de Selección del Consejo de Administración](#)
- [Política de Formación y Desarrollo](#)





160 South Industrial Blvd.  
Calhoun, GA 30701  
Estados Unidos  
[mohawkind.com](http://mohawkind.com)